



# Armando la estrategia

Mari Carmen Morales Méndez.  
Marzo del 2007

# Definiciones:

- Arte de dirigir un asunto y conseguir el resultado deseado
- Es un plan que busca integrar las principales metas y políticas de una organización y establecer la secuencia coherente de acciones.

- El estratega es no solo un planificador o un visionario sino una persona en continuo aprendizaje para gobernar un proceso.

- Moviliza personas y recursos en forma coherente y organizada

# El diseño de la estrategia:

¿Cómo hacemos la lectura del contexto?

¿Quiénes la hacen? ¿de que insumos se alimenta el análisis?

¿Hacemos lo que ya sabemos?

¿Nos movemos a nuevas maneras de accionar?

¿Planeamos la estrategia? ¿la vamos construyendo según el contexto y recursos?

¿de que depende que estas estrategias se logren: debilidades y fortalezas ?

# Momentos de la estrategia:

- Acopio de información, documentar la situación
- Definir el objetivo: escenario A y B = ARMAR EL CASO
- Identificar los actores interesados e involucrados en el logro del objetivo: aliados visibles y aliados potenciales
- Identificar los actores opositores a nuestro objetivo: rivales visibles, rivales potenciales.

# El armado:

- Diseñar la estrategia de acción política = cabildeo con actores que influyen o toman decisiones, movilizar actores.
- Desarrollar alianzas con medios de comunicación.
- Establecer contactos directos con los que toman decisiones, los que generan opinión pública, los que tienen capacidad de movilización.
- Generar opinión pública favorable a nuestra causa y sobre la organización.

- ¿ Es posible armar la secuencia coherente de las acciones a seguir?
- ¿Qué situaciones favorecen que la organización cuente con una estrategia definida, que situaciones la obstaculizan?