

# Actualización: la industria del vestido y la crisis económica

¿Qué está pasando en las Américas?

*Red de Solidaridad de la Maquila, Abril '09*

*Preparado para una sesión del grupo de trabajo del Foro del Acuerdo Multi Fibras (FAMF), 24 de abril 2009*

*Red de  
Solidaridad  
de la Maquila*



# Preguntas

- Tendencias generales: ¿Qué indican los números?
- ¿Qué está pasando a nivel de país?
- La respuesta de las marcas: ¿Carrera hacia abajo o hacia arriba?

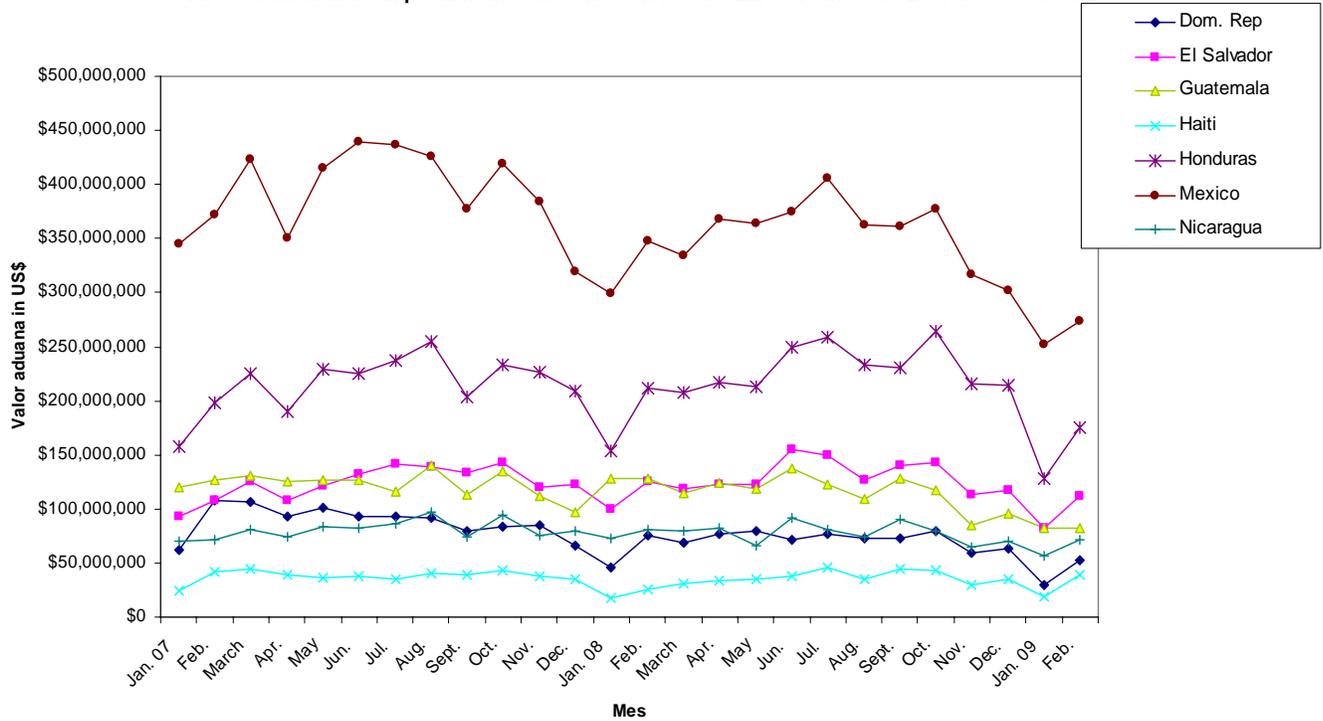
# Tendencias generales

- El total de las importaciones de EE. UU. disminuyó por décimo mes consecutivo en febrero de 2009. (1)
- La disminución de las ventas minoristas en EE. UU. continuó en marzo de 2009. (2)
- En la región, México, Honduras y El Salvador siguen siendo los mayores exportadores de confecciones a EE. UU.

(1) *WWD*, 10 de abril, 2009, "U.S. Textile, Apparel Imports Drop in Feb".

(2) A pesar de ganancias reducidas en enero y febrero de 2009, las ventas minoristas de EE. UU. (todos los sectores) disminuyeron nuevamente en marzo, menos 10.7% que el año anterior. *New York Times*, "Retail and price data show continuing economic weakness," 14 de abril, 2009.

Valor de aduana de importaciones de confecciones de EE. UU. enero de 2007 a febrero de 2009



Fuente: USITC

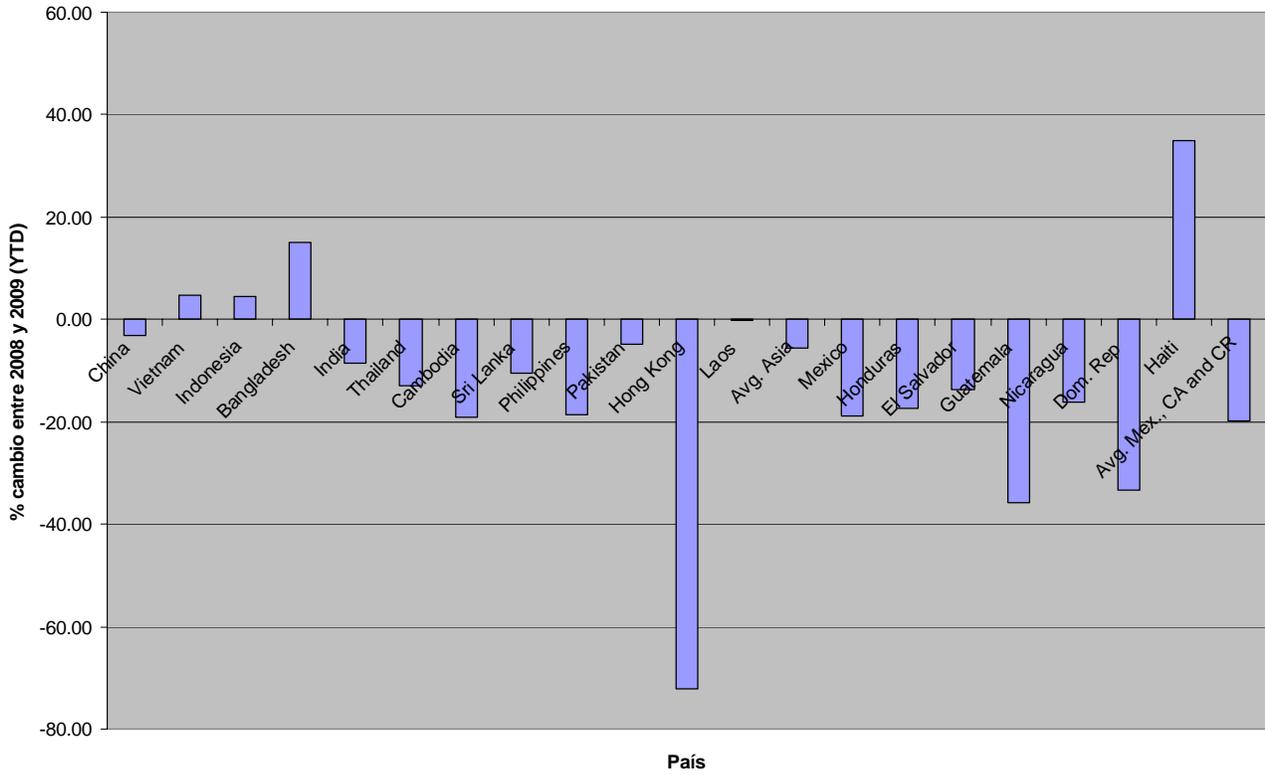
(3) En términos de valor monetario, México sigue siendo el mayor exportador de confecciones a los EE. UU. en la región, siguiendo Honduras y luego El Salvador. Aunque varios países (Honduras, Guatemala, El Salvador, Nicaragua) tuvieron aumentos en el valor monetario de sus exportaciones en ene-feb/08 con respecto al mismo período en 2007, todos los países, con la excepción de Haití, han tenido disminuciones en 2009 (comparado con 2008).

## Asia vs. las Américas: 2008-09

- Aunque los mayores países exportadores de Asia han tenido una disminución del 5.5% en sus envíos a los EE. UU. en 2009 comparado con 2008, la disminución en las Américas ha sido mucho más significativa.
- México, Haití, la República Dominicana y América Central: caída promedio de 27%.
- Algunos pocos países van en contra de la tendencia, la mayoría en Asia (Bangladesh, Vietnam, Indonesia y Haití).

Fuente: USITC

Comparación del % de cambio en importaciones de EE. UU. de 2008 a 2009 (año a la fecha según valor aduana EE.UU.) de países seleccionados de Asia, México, América Central y El Caribe



Source: USITC

Mapa post cuotas AMF, muchos países han tenido una disminución significativa desde 2005-08 mientras que algunos ganaron ...



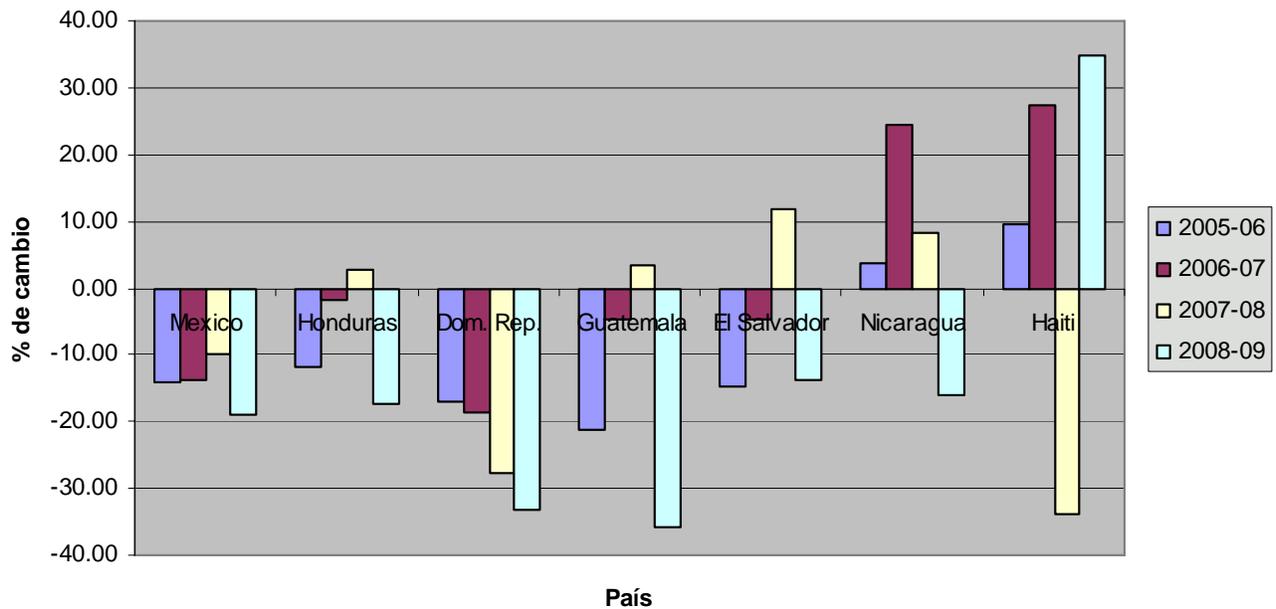
(4) Aunque la eliminación de las cuotas del AMF tuvieron un impacto significativo en la industria del vestido, las predicciones de éxodos masivos de compradores de ciertos países en Asia y las Américas y de traslado de compras a algunos pocos grandes países asiáticos fueron exageradas. En preparación para un seminario patrocinado por la RSM en Honduras en octubre de 2008, la RSM entrevistó a varias empresas de marcas y tiendas sobre sus estrategias de aprovisionamiento. En ese momento parecía que la proximidad de México y América Central al mercado de los EE. UU., cuando los precios del petróleo aumentaban podría resultar en una continuación del aprovisionamiento en la región.

Se puede acceder al informe de la RSM: *Existe un futuro para la producción de ropa en las Américas? Entrevistas con marcas de indumentaria*, (septiembre 2008) disponible en <http://es.maquilasolidarity.org/sites/es.maquilasolidarity.org/files/RSM-AMF3-EntrevistasConMarcas-2008-11.pdf>.

Las presentaciones, materiales y el informe del seminario *MFA+3: Derechos Laborales en una Industria indumentaria cambiante* están disponibles en <http://es.maquilasolidarity.org/node/689?SESS53b17d9f47af1f0d31f6f3983a2605df=09e4oc3mcgulvoh0prgmtc9721>

## La crisis financiera, sin embargo, causó una disminución mucho más rápida y dramática de las importaciones de EE. UU. ...

Importaciones estadounidense de México, América Central y El Caribe - % de cambio de 2005 a 2009  
(Ene-feb YTD en US\$ valor aduana)  
Fuente: USITC



## Predicciones de la CEPAL para América Latina y El Caribe (ALC) <sup>(5)</sup>

- Tasa de crecimiento de -3% para 2009
- Primera contracción en 6 años
- Se predice que la tasa oficial de desempleo para la región crecerá al 9%, del 7,5% en 2008
- México será el país más golpeado, con un crecimiento previsto del PBI de -2%, en parte debido a la gran dependencia comercial con los Estados Unidos

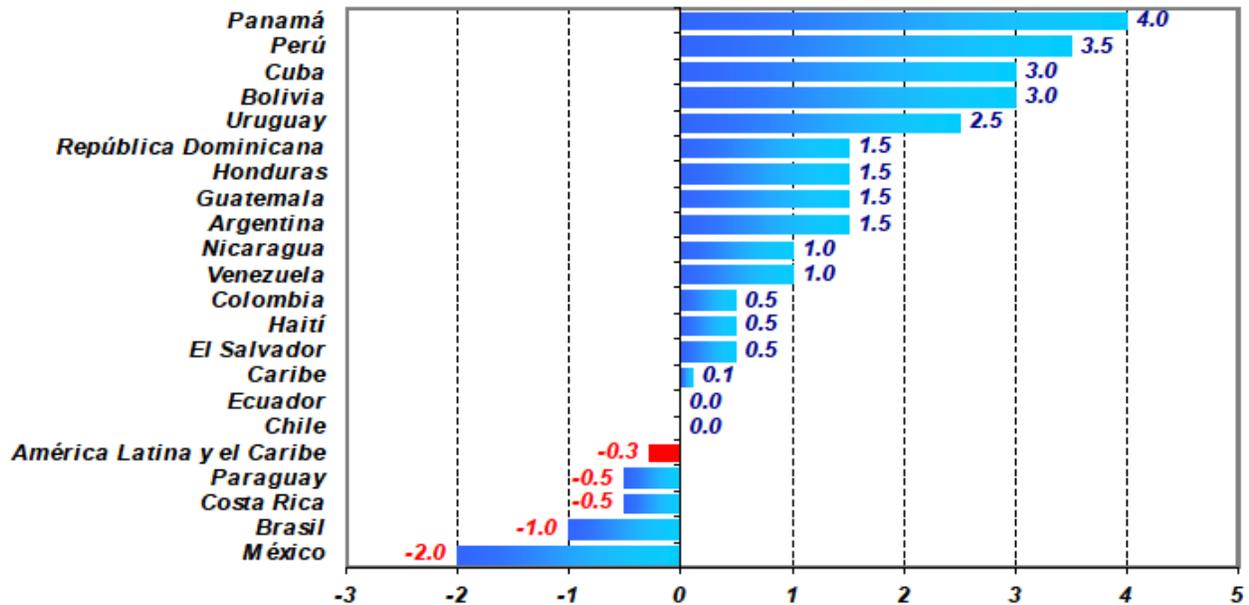
(5) CEPAL (Comisión Económica para América Latina), "Crecimiento de América Latina y el Caribe retrocedería a -0.3% en 2009, según la CEPAL", Abril 1, 2009.



NAZIONALE UNITE

CEPAL

## AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: CRECIMIENTO ESTIMADO PARA EL 2009 (%)



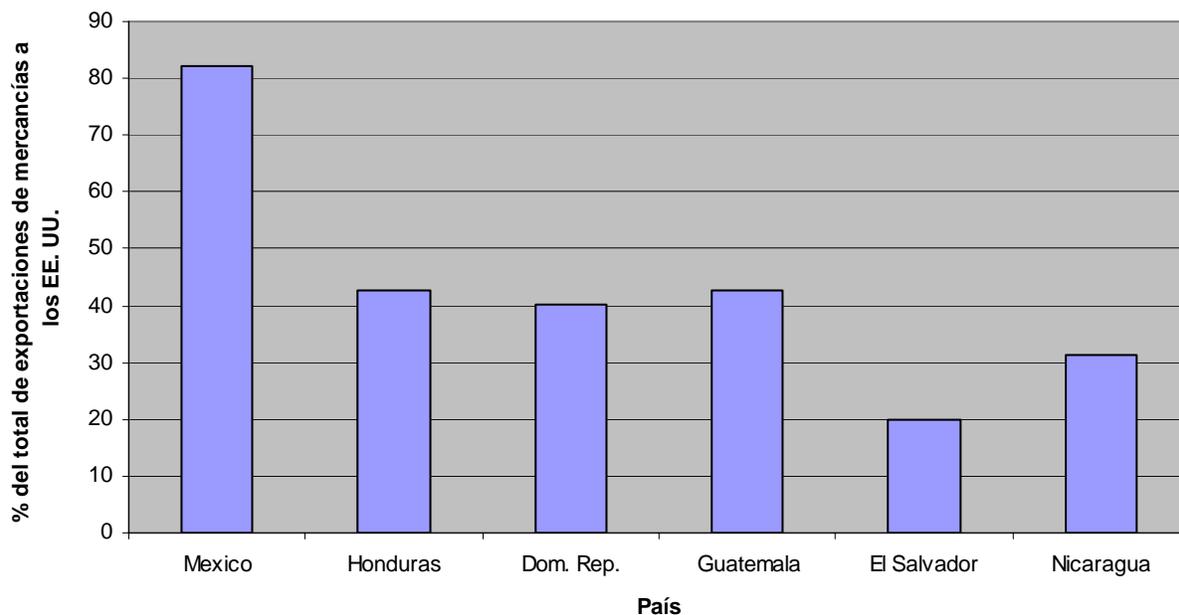
Fuente: CEPAL

(6) Tabla y comunicado de prensa disponible en

<http://www.eclac.org/cgi-in/getProd.asp?xml=/prensa/noticias/comunicados/7/35627/P35627.xml&xsl=/prensa/tpl/p6f.xsl&base=/prensa/tpl/top-bottom.xsl>

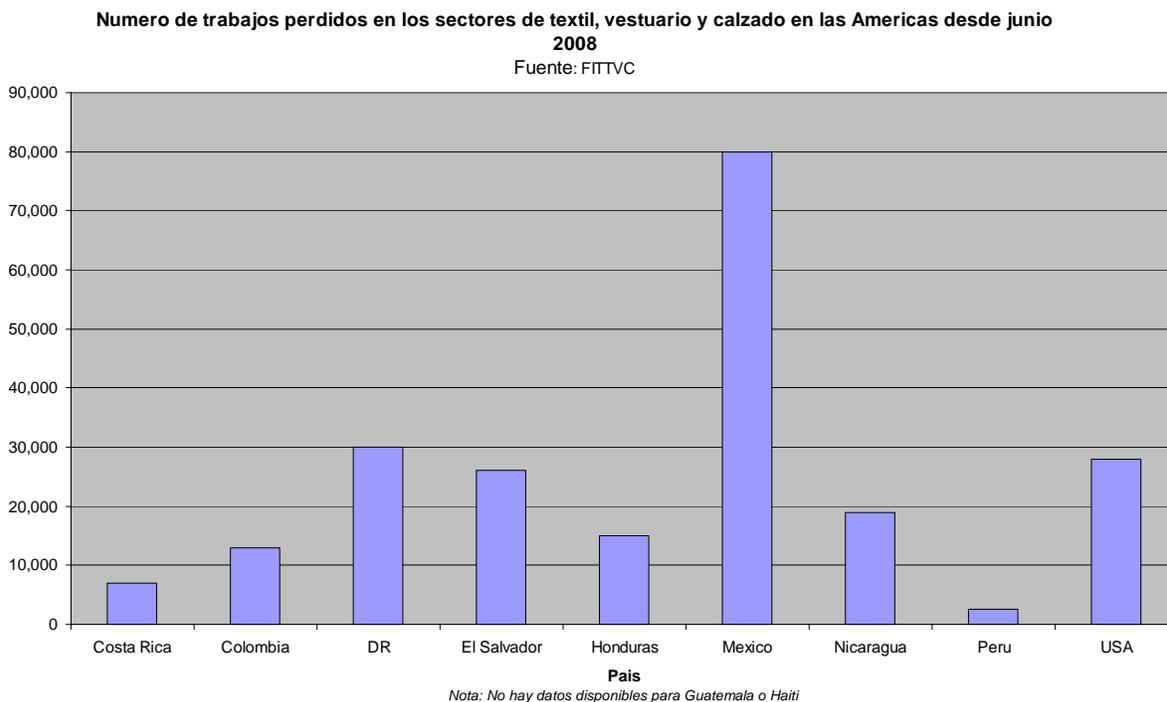
# Dependencia comercial con EE.UU.<sup>(7)</sup>

% del total de exportaciones de mercancías destinadas a los EE. UU. en 2007  
Fuente: OMC



(7) Los países que exportan principalmente a los EE. UU. serán particularmente impactados por la crisis. El 82% de las exportaciones mexicanas van a los EE.UU. El porcentaje es aproximadamente 43% para Guatemala y Honduras y 40% para la República Dominicana.

## La FITTVC calcula que se ha perdido un total de 220.517 empleos en las Américas desde junio de 2008 (8)

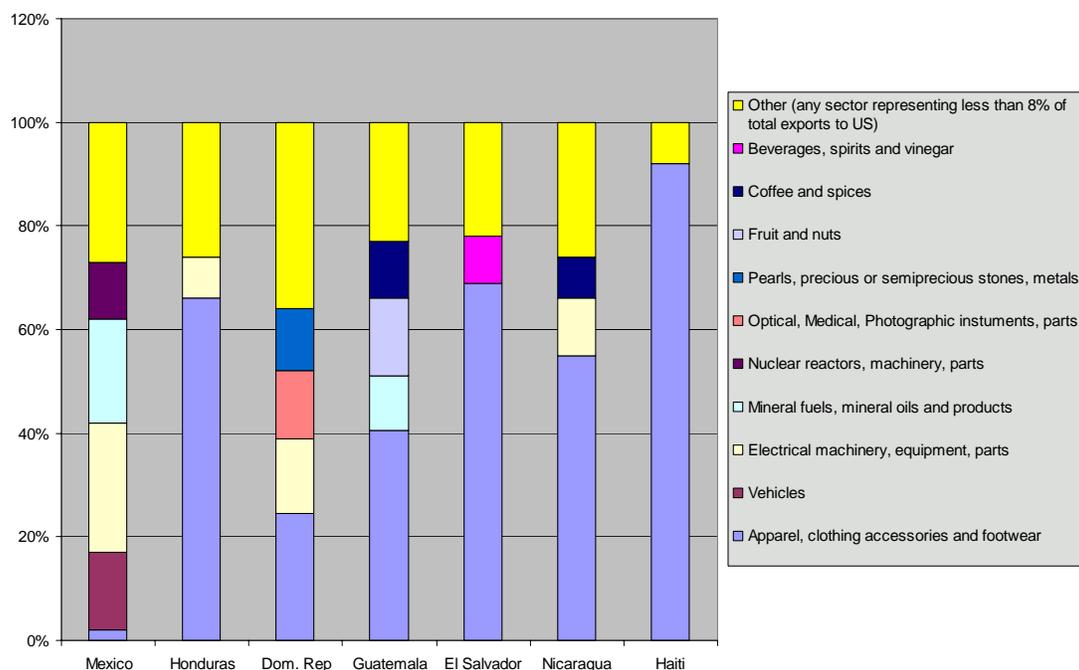


(8) Federación Internacional de Trabajadores del Textil, Vestuario y Cuero (FITTVC), *Impact of Global Economic Crisis on Textile, Clothing and Leather Industries*, 30 de marzo, 2009, Annex 1, p. 3. No hay al momento datos disponibles sobre pérdidas de empleos para Guatemala o Haití. Las cifras fueron reunidas de afiliados de la FITTVC, anuncios gubernamentales e informes periodísticos.

# Dependencia de las exportaciones a EE. UU. por país para 2008 <sup>(9)</sup>

Exportaciones de México, América Central y El Caribe a los EE. UU.

Fuente: USITC



(9) En Haití, El Salvador y Honduras, el sector de confecciones tiene la mayor participación del total de exportaciones a los EE. UU.

## ¿Qué está pasando a nivel de país en el sector de confecciones?

- Disminución de pedidos de las marcas, cierres, paros temporales y despidos a nivel de fábricas.
- Los trabajadores cargan con el peso de la crisis, por la mayor flexibilización, congelamiento de salarios y desempleo.
- Las mujeres están pagando un precio más alto, porque muchos de los empleos perdidos son en la manufactura para exportación donde la mayor parte de la fuerza de trabajo son mujeres. (10)

(10) Para mayor información sobre cómo está afectando la crisis económica a las mujeres en el mundo en desarrollo, ver la publicación de Oxfam Internacional, "Paying the Price for the Economic Crisis," Marzo 2009.

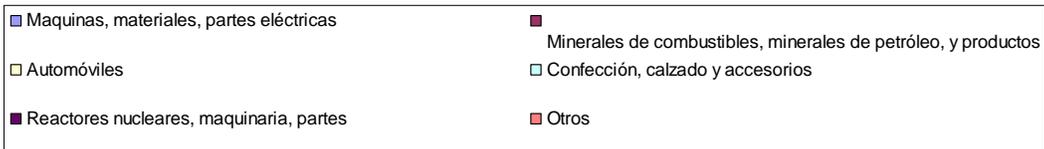
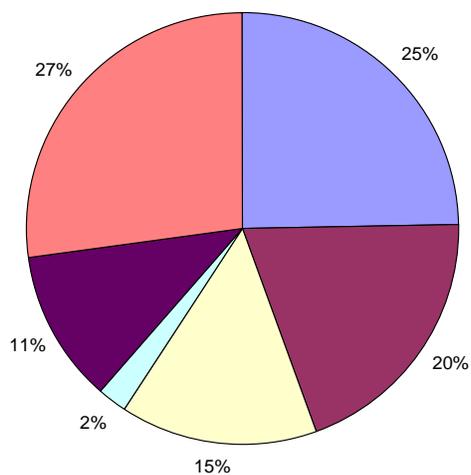
Disponible en: <http://www.oxfam.org/en/policy/women-workers-pay-price-global-economic-crisis>

# México

- Aunque México es el mayor exportador de prendas de vestir a los EE. UU. de la región, la industria sólo representa un 2% del total de exportaciones mexicanas a EE. UU. (en valor \$)
- Otros sectores importantes de exportación son automotriz, autopartes y electrónica.

# Principales exportaciones a EE.UU. (2008)

México



## ¿Expansion mexicana? (11)

- A pesar de las noticias diarias sobre cierres temporarios y permanentes en el sector de la maquila, algunos predicen expansión en los sectores de electrónica y también automotriz. (12)
- Ejemplos: Eurocopter invertirá \$550 millones en Querétaro; se abrirá una planta de Lenovo en Monterrey para hacer Think Pads; Chrysler invertirá \$570 millones en una nueva fábrica de motores en Coahuila (13)

(11) Según la FITTVC se perdieron 80.000 empleos desde junio de 2008 en las industrias textil, de ropa y de calzado. Se predice que se perderán otros 500,000 empleos (en todos los sectores) en la primera mitad de 2009 solamente. La mayoría de los empleos perdidos han sido en los cinco estados fronterizos, que tienen en su mayoría fábricas que producen para exportación a EE. UU. También allí es dónde se han concentrado la mayor cantidad de *paros técnicos*.

12) Según *Business Week*, esto es en parte resultado de una gran caída del peso con respecto al dólar estadounidense, y también de alguna manera por un “cambio sutil pero constante” en la estrategia de buscar a fábricas cerca de la frontera. Se ha dicho que México está ganando respecto a China, y un estudio de la industria dice que las empresas que planean expandirse en México supera a aquellas que planean reducir en 5 a 1, mientras que con China esta tasa era sólo 2 a 1.

(13) Otros ejemplos: las exportaciones de México de productos aeroespaciales casi se han triplicado, a US\$ 3,000 millones desde 2003; Jabil Circuit ha duplicado su personal en su planta de Guadalajara, trasladando algo del ensamblaje de sus teléfonos Blackberry desde China; Skyworks Solutions, fabricante estadounidense de semiconductores para teléfonos celulares está trasladando 100 empleos de Maryland a su fábrica en Mexicali; Honeywell abrió recientemente un centro de \$40 millones para efectuar simulaciones de aeronaves de generación futura; Godrick Aerostructure abrió recientemente una planta de aeronaves en Mexicali.

Fuentes: Pete Engardio and Geri Smith, “The Other Mexico: A Wave of Investment” en *Business Week*, 9 de abril, 2009; Erika Duarte, “Se perdieron casi 300 mil empleos en la frontera norte” *La Jornada*, Abril 9, 2009. Para otros análisis interesantes de los desafíos y oportunidades actuales en México ver el documento del Instituto de Políticas Económicas (EPI, por sus siglas en ingles) “Invest in America: Essential policies needed to secure U.S. jobs and broadly shared prosperity in the auto industry” (Abril 2009) disponible en: [http://epi.3cdn.net/c490c26a27c92c8fa7\\_nbm6bhndc.pdf](http://epi.3cdn.net/c490c26a27c92c8fa7_nbm6bhndc.pdf)

## Respuesta del gobierno mexicano ante la crisis <sup>(14)</sup>

- Feb 09: El gobierno federal anunció su “**Programa para la preservación del empleo,**” *por el cual las empresas que califiquen pueden obtener financiación para pagar los salarios de los trabajadores durante un paro técnico como incentivo para evitar cierres completos de fábricas.*
- Sólo son elegibles las fábricas automotrices, de autopartes, maquinaria y electrónica – las fábricas textiles y de confecciones no están cubiertas.
- VW entre las primeras empresas en anotarse <sup>(15)</sup>

(14) El gobierno asignó alrededor de US\$150 millones (2,000 millones de pesos) para pagar hasta 1/3 de los salarios de trabajadores de empresas inscritas en el programa. El gobierno sostiene que ha distribuido ya 200 millones de pesos pero al mismo tiempo admite que más de la mitad de las empresas que solicitaron entrar en el programa no calificaban, y que sólo un 10% del total de los fondos ha ido a los trabajadores. Los dirigentes sindicales criticaron el programa diciendo que muy pocas empresas son elegibles y para aquellas que califican los fondos llegan tarde y luego son retenidos por la patronal y no distribuido a los trabajadores.

(15) VW supera actualmente a GM como el mayor productor de vehículos en México. Aunque ha habido varios paros técnico en 2009 y el 27 de abril anunció otro paro de dos semanas en mayo, la empresa predice que este paro será el último para lo que resta del 2009.

Fuentes: La Jornada, *Se perdieron casi 300 mil empleos en la frontera norte*, Abril 9, 2009; La Jornada de Oriente, *17 Empresas de autopartes están en paro: FROC-CROC*, Abril 14, 2009. La Jornada, *VW suspenderá dos semanas su producción en planta de Puebla*, Abril 27, 2009.

## ¿Habrá una revisión del TLCAN?

- En sus visitas a Canadá y México, Obama sugirió que se *revise* el TLCAN para fortalecer las cláusulas laborales y ambientales y para mejorar su cumplimiento.
- Fue citado en México con la disposición de que esto “*tendría que ser hecho de una manera tal que no afecte el comercio.*” (16)

(16) Inside US Trade, *Obama, Calderon Vow To Address NAFTA Labor, Environment Fix Cautiously*, Abril 17, 2009.

# Honduras

- Muy dependiente de las exportaciones de prendas de vestir (alrededor del 66% del total de las exportaciones).
- 15.000 empleos perdidos desde junio 08 (FITTV) y 14 maquiladoras cerradas. <sup>(17)</sup>

(17) Ejemplos recientes: Russell cerró dos fábricas: *Productos San Jose*, dejando sin empleo a 2,800 trabajadores y *Jerzeez de Honduras*, con 1,464 trabajadores; cierre de Huggar de Honduras, 1.200 workers; cierre de Vision Tex; Hanesbrands también anunció el cierre de una de sus plantas de costura; Anvil anunció 403 despidos temporarios en su planta Star.

---

## El Salvador

- Confecciones y calzado representan casi el 70% del total de exportaciones.
- 26,000 empleos perdidos desde Junio 08 (FITTVVC)

## Guatemala

- Guatemala ha tenido la mayor disminución en sus exportaciones de confecciones a EE. UU., bajando 35,9% en 2009 comparado con 2008.
- El gran fabricante centroamericano de mezclilla Koramsa fue vendido a la cooperativa estadounidense de algodón Denimatrix, despidiendo a casi 9.000 trabajadores en el proceso, debido a una gran baja de pedidos. (18)

(18) La empresa pasó de 9.000 empleados a despedir a “todos excepto unos pocos”. Denimatrix planea contratar 200 personas en marzo y tener 1.500 trabajadores para fin de 2009. *Just Style*, “Is recession rewriting the sourcing rulebook?” 3 de marzo 2009 y *MFA Forum Briefing: Impacts of the Global Economic Crisis*, Marzo 2009, p. 16-17.

## Nicaragua

- 19.000 trabajadores textiles y del vestido perdieron sus empleos en 2008 (FITTVIC), lo que representa cerca de un quinto de todos los empleados en las zonas francas.
- La mayoría de los empleos perdidos se deben a la salida del fabricante de mezclilla Nien Hsing, que cerró 5 plantas (15.000 empleos).
- En 2009 (a abril), MEC informa 4 cierres totales y 5 cierres parciales, afectando a unos 5.500 trabajadores.<sup>(19)</sup>
- International Textile Group decidió suspender la producción en su hilandería Cone Denim, que emplea a 850 trabajadores, “por un extenso período” <sup>(20)</sup>

(19) Movimiento de Mujeres Trabajadoras y Desempleadas, Maria Elena Cuadra, *Comportamiento del empleo en las empresas textil vestuario de zona franca frente a la crisis económica y el impacto en la vida de las mujeres*, Presentación del 22 de abril de 2009.

(20) Just Style, *US: ITG cuts denim jobs, idles Nicaragua plant*, 29 de abril, 2009.

## Nicaragua: Congelamiento de las negociaciones por el salario mínimo

- En marzo de 2009 el gobierno anunció que congelaría sus negociaciones bianuales salariales en la zona franca.
- En su lugar, el gobierno estableció aumentos fijos menores debido a los reclamos de las empresas de que las negociaciones salariales estaban resultando en mayores costos de producción (21)
- A pesar de dos aumentos de salarios en 2008, los trabajadores informan que éstos todavía deben resultar en un mayor salario neto, y que el salario mínimo en el sector de la confección sigue siendo el más bajo en América Central. (22)

(21) *La Prensa*, 13 de marzo de 2009.

(22) Presentación de MEC, 22 de abril de 2009.

## Haití

- Los salarios más bajos en el sector de confecciones en la región.<sup>(23)</sup>
- Más del 90% de sus exportaciones a EE. UU. son confecciones.
- El único país en la región con aumentos de sus exportaciones de confecciones a EE. UU. en 2009 en comparación con 2008, representando un incremento de alrededor de 35%.
- Programa HOPE EE. UU.-Haití modificado en 2008 para aumentar las preferencias comerciales.<sup>(24)</sup>

(23) Jassin-O'Rourke Group, Global Apparel Manufacturing Labour Costs 2008.

(24) Las disposiciones recibidas a través del programa HOPE (sigla en inglés de "Haitian Opportunity through Partnership Encouragement Act"), incluyen "estatus libre de aranceles, menores costos laborales y tiempos de envíos significativamente reducidos". El primer ministro haitiano declaró recientemente también que están tratando de que las industrias textil y del vestido tengan un rol importante en la recuperación del país. Actualmente, hay 30 fábricas de confecciones que emplean a 21.000 trabajadores, pero para fin de año esperan que Haití tenga de 60.000 a 80.000 trabajadores en esta industria.

Fuente: *Women's Wear Daily*, "Haiti aims to rebuild textile sector," April 14, 2009.

## Respuestas de las marcas

- ¿Qué efectos tendrá la crisis económica en las consideraciones (éticas) de las marcas sobre aprovisionamiento y en los derechos laborales a nivel de fábrica?
- Predicciones mixtas: el Foro del AMF predice dos respuestas divergentes... (25)

(25) *MFA Forum Briefing: Impacts of the Global Economic Crisis*, Marzo 2009.

## ¿Carrera hacia abajo?

- Mayor foco sobre precio como prioridad en el aprovisionamiento, alentando la depresión de los estándares laborales.
- Las marcas podrían reducir los fondos para los departamentos de RSE, considerándolos un “extra” que puede ser eliminado en tiempos difíciles.
- Los trabajadores están menos dispuestos a organizarse para defender sus derechos debido al temor de despidos y listas negras.
- Hay evidencia que sugiera que se usa la crisis como excusa para cerrar fábricas o despedir trabajadores por actividades de organización sindical.

## ¿Carrera hacia arriba?

- Mayor foco en la productividad, y existen algunos vínculos entre mayor productividad y derechos laborales (mayor satisfacción de los trabajadores, menor rotación).
- Consolidar proveedores, favoreciendo relaciones positivas establecidas que incluyen el cumplimiento laboral y la cercanía al mercado. (26)
- En tiempos difíciles, las marcas no pueden darse el lujo de escándalos de derechos laborales de manera que seguirán prestando atención al tema.

(26) La proximidad al mercado fue también mencionada como una ventaja competitiva para México y América Central en las entrevistas de la RSM a las marcas. MSN, *Existe un futuro para la producción de ropa en las Américas? Entrevistas con marcas de indumentaria*, Septiembre 2008, disponible en <http://es.maquilasolidarity.org/sites/es.maquilasolidarity.org/files/RSM-AMF3-EntrevistasConMarcas-2008-11.pdf>

# Respuesta del consumidor

## ¿habrá “fatiga ética”? <sup>(27)</sup>

- ¿Estarán los consumidores demasiado apretados económicamente para preocuparse sobre cuestiones éticas?
- ¿Se enfocarán más exclusivamente en los precios, poniendo menos presión a las marcas sobre aprovisionamiento ético?

(27) Just-Style, *Is recession rewriting the sourcing rulebook?* 3 de marzo, 2009.

---

*En las bases sólo se habla de la carrera hacia abajo.*

*Trabajadores, sindicatos y defensores de los derechos laborales todavía no ven una estrategia “hacia arriba”.*