

# Genera controversia programa anticrisis

**8 de enero, 2009**

**Gabriel Simental**

**El Diario / Agencias**

El presidente Felipe Calderón dio a conocer ayer el Acuerdo Nacional en Favor de la Economía Familiar y el Empleo que de inmediato generó controversia entre sectores locales y nacionales.

Mientras que algunos lo consideraron positivo pero insuficiente, otros lo calificaron simplemente como un catálogo de buenas intenciones y con tintes electorales.

El programa, también conocido como plan anticrisis, contempla entre otras acciones, la congelación de los precios de las gasolinas en este año; la reducción de 7 a 20 por ciento en los costos de la electricidad industrial y comercial, así como la baja de 10 por ciento en el precio del gas LP.

También incluye la ampliación de la cobertura del IMSS a quienes queden sin empleo, la posibilidad de echar mano de los recursos de las Afores en caso de desempleo, así como la decisión del gobierno federal de realizar cuando menos el 20 por ciento de sus compras a las pequeñas y medianas empresas mexicanas.

El plan anticrisis establecerá un fideicomiso de cinco mil millones de pesos para iniciar el Programa para el Desarrollo de PyMES proveedoras de la industria petrolera nacional.

Además, Nacional Financiera y Bancomext incrementarán el financiamiento directo e inducido para las empresas en un 21 por ciento, y el crédito para el sector rural a través de Financiera Rural y el FIRA aumentará 10 por ciento.

En esta frontera, Ricardo Ramírez Vela, presidente de Canirac, dijo que el gobierno federal organizó el plan anticrisis sin tomar en cuenta las necesidades regionales del país, como es la zona fronteriza norte que ha perdido la mayor parte del empleo en los últimos meses, sin que haya para las empresas reales incentivos para apoyarlas si conservan su plantilla de personal o si la incrementan.

En el caso del sector restaurantero, dijo que sus necesidades para salir de la crisis es que haya un subsidio del 100 por ciento en el pago de cuotas obrero-patronales al IMSS, medida que se pasó por alto en el plan anticrisis de orden federal, precisó.

Daniel Murguía Lardizábal, presidente de la Canaco, consideró que el plan anticrisis es bueno en términos generales pero insuficiente, en especial para el sector comercio fronterizo, porque lo que se necesita en estos momentos son apoyos fiscales y reducción de los precios del gas natural, mismos que no están contemplados en estas nuevas medidas.

Si bien algunos puntos del Acuerdo Nacional, como la reducción de las tarifas eléctricas y el tope a los precios de gasolina, así como el incremento de las líneas crediticias a las pequeñas y medianas empresas, sin lugar a dudas tenderán a bajar costos operativos y facilitarán a sortear la crisis económica, pero son totalmente insuficientes, indicó.

Soledad Máynez Bibriescas, presidenta de AMAC, expuso que el sector maquilador de exportación requiere la reducción del 50 por ciento de la carga fiscal federal –ISR, ISPT y IETU, entre otros– para tener mejores herramientas para salir de la crisis económica que ha generado paros técnicos, desempleo masivo y baja producción.

Señaló que la carga fiscal representa el 23 por ciento del total de los costos operativos de las empresas maquiladoras, es un rubro muy alto en comparación a lo que se paga en otros países, por eso es imprescindible que se haga una reconsideración de entre 30 ó 50 por ciento en los próximos 12 ó 15 meses.

Para plantear este propósito del sector maquilador, la dirigente de AMAC explicó que se está trabajando en solicitar una audiencia con el presidente Felipe Calderón este mismo mes.

Braulio Velázquez Luján, presidente de Canacintra, dijo que el plan anticrisis es un catálogo de buenas intenciones del presidente Calderón, que tiene más intenciones de alcance para subir bonos políticos en un año electoral, que de mejorar la situación económica de las empresas.

“El sector industrial y el gobierno federal hablan dos lenguajes distintos, el primero solicita apoyos fiscales para sortear la crisis, mientras que el segundo promete otras cosas”, afirmó.

Comentó que sería bueno crear una comisión de empresarios para darle seguimiento a los distintos programas anticíclicos que de un año a la fecha ha dado a conocer el gobierno federal, pero que solamente han quedado en el papel.

Fernando Uriate Zazueta, presidente de Canadevi, dio a conocer que el sector vivienda se verá favorecido con las nuevas medidas que permitirán un mayor subsidio a la vivienda de interés social, como parte del impulso fuerte que se pretende dar a obras de infraestructura.

A su vez, el alcalde José Reyes Ferriz avaló el plan anticrisis por considerar que traerá beneficio para Ciudad Juárez.

“Muchas de las medidas son muy importantes, a nosotros nos va ayudar que saquen las reglas muy rápidamente, y nos va a poder permitir hacer muchas inversiones que reactivarán la economía”, expuso.

Agregó que algunos de los recursos federales para obra pública que actualmente están detenidos son los relativos a la construcción del dren 2A, cuyo monto representa 600 millones de pesos.

Indicó que con esas participaciones se podrán canalizar varios arroyos que actualmente se desbordan y causan inundaciones en diferentes sitios de la ciudad.

Erika Donjuán Callejo, investigadora del despacho privado Asesoría Económica y Marketing, afirmó que el plan anticíclico en principio se ve bien, es agradable y tiende a beneficiar a la población, sin embargo, hay que tomarlo con reserva, analizarlo a detalle para ver sus verdaderos alcances.

Y agregó: “Una cosa sí es cierta desde un principio, este plan federal no apoya a los sectores productivos con estímulos fiscales tal como se necesitan en realidad, por lo que eso es lo que le hace falta, por lo pronto”.

Heriberto Carrasco, administrador del área de gas butano del Grupo Fuentes, declaró que está en espera de lo que se publique en el Diario Oficial de la Federación para ver cómo se aplicará el descuento anunciado por el presidente Felipe Calderón al precio del combustible en el marco de su programa anticrisis.

Estimó de principio que una medida de este tipo es benéfica para los mexicanos, pero hace falta conocer el mecanismo que será aplicado.

Expuso que hasta ayer sólo conocían lo difundido a través de los medios de comunicación, por lo que no está todavía muy clara la medida de congelamiento por un año de los precios del gas LP.

José de Jesús Díaz Monárrez, secretario general de la Federación de Trabajadores del Norte, declaró que de entrada le parecía bien el congelamiento de precios del gas LP y las gasolinas, pero en el resto de las 25 acciones anunciadas no hay precisión y por lo tanto no se puede emitir un comentario completo.

“Si el presidente Calderón hubiera querido ayudar a los desempleados, bien pudiera haber sacado un punto de acuerdo para que se les devolviera el total del monto de la subcuenta de vivienda que maneja el Infonavit, dinero que después de la jubilación tiene el trabajador que demandar en los tribunales al Instituto para que se lo entregue, cosa que resulta contraproducente”, especificó.

Reacciones en el país.- A nivel nacional, el sector privado respaldó el plan anticrisis del presidente Felipe Calderón, pero consideró que debe contemplar medidas adicionales a las señaladas.

El presidente del Consejo Coordinador Empresarial, Armando Paredes, al participar como orador en la firma del Acuerdo demandó que como parte de ese paquete se deje sin efecto el incremento del IETU de 16.5 a 17 por ciento que tuvo efecto este 1 de enero.

“Consideramos que el IETU fue diseñado para una economía en crecimiento. En un escenario recesivo nos parece recomendable crear un grupo de trabajo que valore los efectos de la actual coyuntura y, de ser necesario, implemente ajustes temporales para evitar secuelas nocivas”, expresó.

Carlos Slim coincidió en hacer una evaluación del Impuesto Empresarial a Tasa única (IETU): “Es un asunto que hay que discutir ampliamente, quizá haya que afinar algunas cosas, porque por ejemplo, algunos productos nacionales están gravados y algunos importados no tienen ese gravamen”, manifestó.

Claudio X. González, presidente del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, reconoció que el programa es positivo, pero dijo que los dos planes anticrisis

presentados el año pasado, no han tenido suficientes resultados ya que las circunstancias globales han cambiado.

Leonardo Gómez, director general de la Asociación Nacional de Transporte Privado, demandó que se incluya al diesel dentro de los combustibles cuyos precios serán congelados, ya que no está considerado.

Francisco Hernández Juárez, líder de la Unión Nacional de Trabajadores, aseguró que este tipo de medidas son bienvenidas, pero advirtió que pueden tener tintes electorales y lamentó que no se haya consultado a los sindicatos independientes para hacer propuestas más efectivas.

En general, las propuestas para preservar el empleo anunciadas por el presidente Calderón son positivas, pero no suficientes, y su resultado será efímero si no se acompañan de medidas que afecten positivamente el crecimiento de la economía y resuelvan el problema estructural del empleo en México, coincidieron analistas económicos.

José Luis de la Cruz Gallegos, investigador del Tecnológico de Monterrey, expresó que el plan anticrisis podría crear hasta 150 mil empleos; pero esta creación de nuevas plazas se verá mermada por pérdidas de empleo en los sectores más vulnerables como el manufacturero y maquilador.

Además, añadió, esas fuentes de trabajo serán de carácter temporal, pues si las medidas no afectan el crecimiento de la economía, el crecimiento del empleo será transitorio. “Hay un problema estructural de empleo en el país que debe ser resuelto más allá de la actual crisis”, añadió.

Por otra parte, analistas de Actinver Casa de Bolsa, aseguraron que empresas como Wal-Mart de México, Famsa, Soriana, Ica, Homex, Urbi, Mexichen y Alfa, entre otras, saldrán beneficiadas por el Acuerdo Nacional.

Opinan políticos.- En el sector político, mientras el PRD en el Senado reconoció el plan anticrisis del presidente Felipe Calderón, senadores del PRI criticaron que no redujo los precios de los combustibles, demanda a la que se sumaron PRD y PAN.

Los gobernadores priístas Eugenio Hernández, de Tamaulipas, y Enrique Peña Nieto, del Estado de México, dieron su aval al programa de 25 puntos, pero advirtieron que no pueden usarse estas medidas con fines electorales.

“Que no se asuman como una medida electorera, para hacer promoción a favor de determinado partido, aquí cabe que exista responsabilidad de todos los gobiernos sin importar el origen partidario, para hacerle frente a esta crisis de manera responsable, de forma imparcial, y que las medidas que se tomen no tengan ninguna pretensión, manipuleo o sesgo electorero”, dijo Peña Nieto.

José Isabel Trejo (PAN), presidente de la Comisión de Hacienda del Senado, dijo: “Que nadie quiera utilizar con fines electorales el programa”.

Por su parte, Carlos Navarrete Ruiz, coordinador del PRD en el Senado, dijo que siempre hay la “tentación de montarse” en temas para obtener beneficios electorales,

como ahora pudiera ser el programa anticrisis de Calderón, pero confió que el PAN no lo haga y si ocurriera que el presidente lo impida.

Los senadores del PRI, Fernando Castro Trenti y Rogelio Rueda dijeron que es bueno que el presidente reconozca la difícil situación, pero criticaron que no redujera los precios de los combustibles.

Jesús Ortega, líder nacional del PRD demandó al presidente Calderón tomar en cuenta planteamientos de todos los sectores sociales –incluido el de Andrés Manuel López Obrador– para hacer frente a la crisis económica.

Calificó como “insuficiente”, “superficial”, “débil” y “corto” el plan anticrisis del gobierno de la República y exigió una respuesta, antes de que termine enero, que surja entre todos los sectores económicos, políticos y sociales del país.