

AMF⁺³

DERECHOS LABORALES EN UNA CAMBIANTE INDUSTRIA

Desarrollos y tendencias en las industrias de la confección y textil en China

May Wong, Monitoreo de la Globalización, Hong Kong/China

Septiembre de 2008

China es enorme y todo sobre China es enorme en términos de cifras absolutas. China tiene una población de 1.300 millones y una fuerza de trabajo de 760 millones (cifras oficiales de 2006). Del total de la fuerza de trabajo, 150-200 millones son trabajadores internos migrantes de las áreas rurales. Hay alrededor de 20 millones de trabajadores en las industrias textil y de la confección.

Antes de la entrada de China en la OMC, el gobierno chino ya había realizado una reestructuración en el sector de las empresas de propiedad estatal (EPE), incluyendo muchas fábricas textiles y de confecciones. Pocos saben que en los seis años entre 1996 y 2002 fueron despedidos un total de 40 millones de trabajadores (37% del total de la fuerza de trabajo en las EPE) debido a la reestructuración y privatización.

La gran ola de despidos antes de la incorporación a la OMC no estuvo limitada a las industrias textil y de la confección. La Tabla I muestra el período de 1996 a 2001, durante el cual se despidió a un total de 26 millones de trabajadores en diversos sectores manufactureros. Ésta fue la primera ola de reducciones. Los treinta y seis sectores de la manufactura experimentaron severas pérdidas de empleos. Diecinueve de ellos cortaron del 30 al 49% su fuerza de trabajo; nueve sectores cortaron más del 50% y nueve sectores cortaron más de un millones de puestos de trabajo.

Tabla I. Cantidad de trabajadores por sector (diez mil)

Secuencia	Industria	1996	1997	1998	1999	2000	2001	variación	(porcentaje)
1	Carbón	505	493	405	372	343	330	-175	-34.7
2	Petróleo y gas natural	125	116	109	100	80	73	-52	-41.6
3	Minería metal ferroso	21	20	16	16	15	14	-7	-33.3
4	Minería metal no ferroso	60	54	40	37	35	32	-28	-46.7
5	Minería no metálica	58	54	43	38	33	29	-29	-50
6	Otras industrias mineras	2	1	2	1	1	1	-1	-50
7	Madera y bambú	114	111	88	85	73	65	-49	-43.0
8	Industrias de procesamiento de	198	190	141	128	113	98	-100	-50.5

	alimentos								
9	Industria alimentaria	119	114	77	72	67	62	-57	-47.9
10	Industria de bebidas	121	123	94	89	84	75	-46	-38.0
11	Industria del tabaco	33	33	30	29	27	25	-8	-24.2
12	Textiles	634	596	393	353	327	301	-333	-52.5
13	Ropa y otros productos de fibra	168	162	127	122	120	121	-47	-28.0
14	Productos de cuero y pieles	91	85	62	57	58	55	-36	-39.6
15	Procesamiento de madera y bambú	72	67	39	35	31	28	-44	-61.1
16	Manufactura de muebles	31	30	19	18	16	15	-16	-51.6
17	Industria del papel y de productos de papel	128	124	84	75	66	61	-67	-52.3
18	Industria de imprenta y grabación de medios	96	90	69	64	58	51	-45	-46.9
19	Manufactura de productos culturales y deportivos	37	35	30	29	28	26	-11	-29.7
20	Industrias de procesamiento de petróleo y carbón	76	74	67	63	61	56	-20	-26.3
21	Materias primas químicas y manufactura de productos químicos	407	392	304	282	254	230	-177	-43.5
22	Industria farmacéutica	102	101	86	83	83	82	-20	-19.6
23	Manufactura de fibras químicas	49	50	40	34	33	30	-19	-38.8
24	Industria de productos de caucho	75	69	52	48	43	40	-35	-46.7
25	Industria de productos de plástico	105	101	73	67	61	56	-49	-46.7
26	Industria de productos de minerales no metálicos	407	387	284	263	240	219	-188	-46.2
27	Sector de fundición y procesamiento de metales ferrosos	337	321	256	242	222	204	-133	-39.5
28	Sector de fundición y procesamiento de	101	98	84	83	80	79	-22	-21.8

	metales no ferrosos								
29	Manufactura de productos metálicos	181	174	119	106	96	89	-92	-50.8
30	Manufactura de maquinaria en general	422	403	275	249	222	203	-219	-51.9
31	Manufactura de maquinaria especial	280	274	197	179	163	145	-135	-48.2
32	Manufactura de equipos de transporte	354	346	279	269	244	232	-122	-34.5
33	Manufactura de maquinaria y equipamiento eléctrico	236	227	170	158	145	137	-99	-41.9
34	Manufactura de equipos electrónicos y de telecomunicaciones	163	165	134	133	138	143	-20	-12.3
35	Instrumentos y máquinas de oficina	82	79	53	48	46	44	-38	-46.3
36	Otra Manufactura	129	115	86	77	76	67	-62	-48.1
Total nacional		6450	6215	4753	4428	4102	3838	-2612	-40.5

Problema de desempleo a mediano y largo plazo en China – explorando el tema

En la industria textil y de la confección, China eliminó más de la mitad de la fuerza de trabajo, la mayoría mujeres de mediana edad, con el fin de competir en el mercado global. Sin embargo, esta severa pérdida de empleos no estuvo reflejada en el informe del Banco Mundial de 2004 que sostuvo que la industria se beneficiaría con la incorporación de China a la OMC.

El gobierno chino, en su intento por hacer más competitivas a las empresas domésticas después de la incorporación, tuvo que realizar una terapia de shock en estas empresas antes de la incorporación. Comenzaron por lo tanto una gran ola de privatización y reestructuración, que resultó en la tremenda reducción antes de la incorporación a la OMC.

La tabla II muestra que en siete años (1996 a 2001) las industrias textil y de la confección perdieron 3,8 millones de empleos. La última cortó el 52,5% de su fuerza de trabajo y la primera el 28%.

Tabla II: Cifras de empleo de las industrias textil y de la confección (diez mil)

1996	1999	2001	2005
802	475	422	443,5

Las cifras de 1996-2001 provienen del libro “China's medium and long-term unemployment problem – exploring the issue through looking at structural changes in industries”, the Chinese

People's University Press, 2004, p. 179 -181. Las cifras de 2005 son del Libro Anual Estadístico 2006 de China

En 2005, cuatro años después de la incorporación a la OMC, las dos industrias vieron un pequeño aumento en el empleo. Sin embargo, los trabajadores que pudieron mantener sus empleos en 2005 no habían podido sostener sus salarios y beneficios al antiguo nivel, principalmente porque hacia 2005, el 84 por ciento de la fuerza de trabajo trabajaba en empresas privadas, mientras que en el pasado la mayoría trabajaba en empresas estatales que tenían salarios y beneficios mucho mejores. La apertura del mercado chino, la privatización y la reestructuración había producido la bancarrota o la privatización de muchas fábricas estatales de ropa y textiles, o ambas cosas.

Sólo después de esta gran ola de reducción pudieron las empresas textiles y de confecciones chinas sobrevivir y ganar partes de mercado de otros países en desarrollo como México e Indonesia. Su éxito fue logrado sacrificando millones de empleos en su industria.

En nuestras entrevistas con algunos trabajadores textiles el año pasado, algunos nos dijeron que en la antiguas fábricas estatales un trabajador tenía que operar sólo siete máquinas. Pero después que había cerrado y ella tuvo que ir a una fábrica de propiedad privada, tenía que operar veinte máquinas, doce horas por día. Y más aún, la patronal la forzaba a asistir a sesiones semanales para ‘aprender’ cómo ‘contribuir’ a la fábrica.

Condiciones de trabajo y de vida y resistencia de los trabajadores en China

Desde 2000 ha habido olas de huelgas y paros de trabajadores que demandaban mejores condiciones de trabajo, salarios y otras compensaciones.

Los trabajadores chinos han enfrentado la pérdida de empleos o la amenaza de ello, así como un marcado aumento del costo de vida, tal como en salud, educación, agua potable y aún comida sana. Desde mediados de la década de 1990 el gobierno abdicó en gran medida su responsabilidad de proveer servicios asequibles en esas áreas. La situación empeoró con la incorporación a la OMC porque también requiere que China abra sus sectores de salud, educación, provisión de agua potable y agricultura a la competencia externa.

Según la Organización Mundial de la Salud, en 2002 el gasto público en salud de China estaba en el puesto 131 de los 191 países miembros de la OMC, mientras que el gasto de un hogar chino en salud como proporción del gasto total llegó hasta 15. En 2005, energía, salud y educación fueron considerados los tres sectores más rentables en China. En 2003 una encuesta realizada por el gobierno reveló que, debido a la imposibilidad de cubrir los costos en salud, el 48,9 por ciento de los hogares no consultaron al médica en caso de enfermedad, y el 29,6 por ciento no se internó en un hospital cuando debían haberlo hecho. Noventa por ciento de la población estaba insatisfecha con las actuales autoridades de salud.

El deterioro de las condiciones de trabajo y los beneficios para los trabajadores fuerza continuamente que una cantidad grande de trabajadores protesten contra sus empleadores. (Tabla

III) En el Delta del Río Pearl, donde comenzaron las zonas de procesamiento de exportaciones en los 80, las huelgas espontáneas son comunes todos los días.

Tabla III. Conflictos y protestas en China entre 2001 y 2005

Año	Número de conflictos	Trabajadores involucrados
2001	154.621	467.000
2002	184.116	608.000
2003	226.391	800.000
2004	Datos no disponibles	Datos no disponibles
2005	313.773	750.000

Los últimos desarrollos y tendencias en la industria de la confección en China

La explotación en el sector de manufactura ha sido tal desde 2003 que muchos trabajadores abandonaron su trabajo y la mayoría de las fábricas chinas enfrenta seria escasez de mano de obra. En Zhejiang, China Central, es muy común que los trabajadores pidan al patrón la devolución de sus tarjetas de identidad para poder conseguir un trabajo mejor pago en otra región. Ha habido un aumento en los costos laborales estimado en 20% en 2008 solamente. Hay muchas razones por esto:

1. Escasez de mano de obra adulta como resultado de la política de un hijo impuesta en 1979
2. Trabajadores enfermos y cansados por las condiciones de explotación y los bajos salarios.
3. Los trabajadores son más conscientes de sus derechos y están más dispuestos a actuar en consecuencia.

Muchas empresas, se informa, tienen que pagar mayores salarios para conseguir trabajadores capacitados y el aumento de los costos de producción y laborales están afectando a la industria de la confección china en su ventaja competitiva y capacidad de ganancias.

Los costos laborales en la industria de la confección en China son ahora 3 a 5 veces mayores que los de otros países exportadores en Asia:

China: USD 1,08/hora (2008) USD 0,68, 0,88 (2003)
 VN: USD 0,38/ hora (2008) Datos no disponibles
 Pakistan: USD 0,37/ hora (2008) USD 0,41 (2003)
 Cambodia: USD 0,33/ hora (2008) USD 0,2 (2003)
 Bangladesh: USD 0,22/ hora (2008) USD 0,39 (2003)

Sin embargo, los salarios y los beneficios sociales son sólo una pequeña porción de los costos de producción. En China hay otras razones por el aumento de los costos de producción en el sector que conduce a menos ganancias y más competencia en la industria:

1. suba de la moneda China, el RMB (desde julio de 2005 la tasa de cambio de la moneda china, el RMB subió un 20%);
2. menores reintegros del impuesto a la exportación;
3. mayores costos de energía y materias primas;

4. alto costo de vida en las áreas de la costa del Este;
5. creciente regulación y legislación ambiental;
6. implementación de la nueva Ley de Contratos de Trabajo;
7. autoregulación bajo un nuevo Código Voluntario de la Industria – CSC9000T;
8. mayores exigencias del gobierno chino en créditos para nuevas inversiones; y
9. la desaceleración de las economías de EE. UU. y la Unión Europea que afecta la exportación de productos textiles y ropa de China.

Los costos totales de producción se dice que aumentaron 30-40% en algunas zonas manufactureras de la costa en los últimos años. La nueva Ley de Contratos de Trabajo y mayores medidas para que se cumpla llevarán por cierto a mayores costos. Los pagos por horas extra e indemnización bajo la nueva ley pueden ser enormes.

2007-2008 – un frío invierno para la industria de la confección en China

Las últimas cifras muestran que hay más de 20 millones de trabajadores empleados directamente en las industrias textil y de la confección y muchos más indirectamente empleados. Ochenta por ciento de ellos son trabajadores migrantes internos de las áreas rurales. Muchas pequeñas y medianas empresas textiles y de confecciones son talleres de bajos salarios y beneficios. Muchas de éstas están luchando por sobrevivir.

En enero-noviembre 2007, entre las 14.000 empresas fuertes registradas de confecciones de escala estandarizada, 3000 de ellas mostraron déficits. (Ver Tabla IV)

Tabla IV. Performance de las empresas de confecciones mejor establecidas en China en 2007

Empresa		Porcentaje de aumento comparado con el mismo período en 2006
Cantidad de empresas	14.326	12,75 (12.706)
Empresas con déficit	2.826	13,09
Porcentaje de empresas con déficit		19,73
Total de trabajadores empleados	~ 4 millones	5,22
Cada empresa con trabajadores en promedio	277	- 4,11

Fuente: Informe de Desarrollo de la Industria Textil China (2007/2008, p 93) – versión china

Sin embargo, la cantidad de ropa producida no ha disminuido. Estas 14.236 empresas producen el 39% del total de prendas de vestir para el sector, un 6% más alto que en 2006. La performance en ganancias se divide en dos extremos: menos del 27% de estas empresas tienen ganancias por ventas superiores a la ganancia promedio de la industria. El 10% de las empresas tienen el 80% de las ganancias de la industria en su totalidad. Veinte por ciento de las empresas reciben el 94% de las ganancias.

Según un informe oficial de China sobre el desarrollo de la industria textil (2007/08), la estrategia del gobierno chino es forzar el cierre de pequeñas empresas no competitivas de menos de 100 trabajadores con el fin de paliar la escasez de mano de obra para otras empresas grandes y competitivas establecidas. En algunas regiones el 15% de las pequeñas empresas cerraron y 8%

fueron forzadas a cerrar. Esto afecta por cierto el empleo y la vida de muchos de los trabajadores migrantes en la región.

En el sector textil, las empresas están trasladando producción de las regiones del Este y de la Costa de China al Oeste de China para reducir costos de producción.

China Este (5 provincias y 1 ciudad) – Guangdong, Jinagsu, Zhejiang, Fujian, Shandong y Shanghai.

China Oeste (6 provincias) - Anhui, Jiangxi, Henan, Hebei, Hunan, y Sichuan.

En 2007, EE. UU. (16,35%) y Japón (14,34%) siguen siendo los mayores destinos de las exportaciones de China. Asia es la mayor región de exportaciones chinas de confecciones y representa el 40,47% del total de exportaciones de confecciones de China. Las exportaciones chinas de confecciones a África y Australia también se incrementaron drásticamente. Los mayores clientes de las exportaciones chinas en la Unión Europea son Alemania, Italia y Francia.

China depende cada vez más de nuevos mercados en otras regiones, tales como África y Asia y el consumo de su mercado doméstico.

Referencias:

1. Informe del Desarrollo de la Industria Textil China (2007/2008) – versión en chino solamente.
2. Consejo Nacional Chino de Textiles y Confecciones – la federación nacional de todas las industrias relacionadas. El informe refleja el desarrollo anual de la tendencia de las industrias textil y de la confección. Versión en chino solamente.