

Comentario: Las importaciones de confecciones se concentran en proveedores estratégicos
Por David Birnbaum
just-style, 27 de junio de 2012
Traducción RSM

Los problemas económicos del mundo siguen estando presentes, pero ahora parece –por las últimas cifras de EEUU– que las marcas compradoras de confecciones pueden haberse decidido por un nuevo pero estable modelo de proveedores estratégicos. David Birnbaum examina los datos.

En los últimos años los importadores de confecciones han estado sufriendo inestabilidad, tratando de reconciliar costos de producción en aumento con una caída de la demanda de los consumidores. Al estar corriendo de aquí para allá en busca de proveedores de bajo costo, la desesperación produjo cambios radicales.

Terminaron relaciones de negocio con fábricas que eran confiables de mucho tiempo para iniciarlas con relativamente nuevos proveedores. Las industrias nacionales que habían estado languideciendo por años se encontraron de pronto inundadas con nuevas órdenes de compra de productos de confecciones.

Todos estamos familiarizados con la disminución de las exportaciones de productos de este tipo de China. Pero menos familiarizados con el dramático aumento de las exportaciones de Las Filipinas y Paquistán.

Los problemas económicos del mundo siguen estando presentes, pero ahora parece –por las últimas cifras de EEUU– que las marcas compradoras de confecciones pueden haberse decidido por un nuevo pero estable modelo de proveedores estratégicos.

De entre todos los mayores países y regiones proveedoras de confecciones, China parece estar mejor, con una participación en el mercado en unidades que a un 6.7% y en valor un 1.8% en los primeros cuatro meses de 2012.

La ANSA (*Asociación de Naciones del Sudeste Asiático -ASEAN en inglés*) también está comportándose bien, con un aumento general en la participación de mercado por unidad del 0.9% y de valor del 0.7%. Los países miembros de ANSA en lo individual muestran resultados mezclados, pero se inclinan hacia el lado positivo.

Por el lado positivo:

- **Vietnam:** aumentó 9.0% en unidades, y en valor 7.1%
- **Camboya:** aumentó 8.5% en unidades y en valor 4.2%

Por el lado negativo:

- **Indonesia:** disminución -5.7% en unidades y -2.5% en valor
- **Camboya:** disminución de -4.8%; y -4.2% en unidades
- **Tailandia:** disminución de -20.6% en unidades y -14.1% en valor

La región México/RD-CAFTA estaba yendo bien pero ahora está sufriendo por una disminución general en su participación de mercado en unidades de -5.4% y en valor de -1.1% en el período de cuatro meses.

Los países en lo individual la región de México/RD-CAFTA muestran resultados mezclados, pero inclinándose hacia el lado negativo:

Por el lado positivo:

- **Nicaragua:** aumento en unidades 6.4%; aumento en valor 19.4%
- **El Salvador:** aumento en unidades 0.8%; aumento en valor 2.5%
- **México:** disminución en unidades -1.2%; aumento en valor 1.5%

Por el lado negativo:

- **República Dominicana:** aumento en unidades 0.5%; disminución en valor -4.2%
- **Honduras:** disminución en unidades -15.4%; disminución en valor -10.6%
- **Guatemala:** disminución en unidades -13.9%; disminución en valor -11.0%

Asia del Sur que también estaba yendo bien muestra en su mayoría resultados negativos, con todos los países mostrando disminución con la notable excepción de Sri Lanka.

Por el lado positivo:

- **Sri Lanka:** aumento en unidades de 8.0%; aumento en valor de 15.7%

Por el lado negativo:

- **Bangladesh:** disminución en unidades de -5.6%; disminución en valor -0.8%
- **India:** disminución en unidades -9.3%; disminución en valor -20.3%
- **Paquistán:** disminución en unidades -4.2%; disminución en valor -20.3%

En regiones de segundo nivel:

Por el lado positivo:

- **África Sub-Subsahariana:** aumento en unidades 5.7%; aumento en valor 6.1%

Por el lado negativo:

- **Región Andina:** disminución en unidades -11.4%; disminución en valor -19.1%

En países de segundo nivel:

Por el lado positivo:

- **Jordania:** disminución en unidades -0.9%; aumento en valor 14.0%

Por el lado negativo:

- **Egipto:** disminución en unidades -16.1%; disminución en valor -0.8%
- **Haití:** disminución en unidades -13.0%; disminución en valor -3.3%

Todos los productos de confecciones – participación en el mercado en unidades
Por año a la fecha 04/12

Unidades	2011	2012	% +/-
África Sub Sahariana	0.9%	1.0%	5.7%
G. China	33.9%	36.2%	6.7%
ANSA (ASEAN)	24.6%	24.8%	0.9%
MX/RD-CAFTA	17.3%	16.3%	-5.4%
Asia del Sur	17.5%	16.3%	-6.9%
Andina	0.6%	0.5%	-11.4%
Nicaragua	1.8%	1.9%	6.4%
Jordania	0.8%	0.8%	-0.9%
Sri Lanka	1.6%	1.7%	8.0%
Vietnam	9.0%	9.8%	9.0%
Camboya	4.5%	4.9%	8.5%
El Salvador	3.4%	3.4%	0.8%
México	4.3%	4.2%	-1.2%
Bangladesh	8.0%	7.6%	-5.6%
Egipto	1.2%	1.0%	-16.1%
Indonesia	6.7%	6.3%	-5.7%
Haití	1.2%	1.0%	-13.0%
República Dominicana	0.9%	0.9%	0.5%
Las Filipinas	1.9%	1.8%	-4.8%
India	5.0%	4.5%	-9.3%
Honduras	5.1%	4.3%	-15.4%
Guatemala	1.5%	1.3%	-13.9%
Tailandia	1.8%	1.4%	-20.6%
Paquistán	2.9%	2.5%	-14.2%

Todos los productos de confecciones – participación en el mercado en valor
Por año a la fecha 04/12

Valor	2011	2012	% +/-
África Sub Sahariana	1.1%	1.1%	6.1%
G. China	32.6%	33.2%	1.8%
ANSA (SEAN)	24.3%	24.4%	0.7%
MX/RD-CAFTA	15.3%	15.1%	-1.1%
Asia del Sur	16.9%	16.2%	-4.2%
Región Andina	1.5%	1.2%	-19.1%
Nicaragua	1.6%	2.0%	19.4%
Jordania	1.1%	1.3%	14.0%
Sri Lanka	2.0%	2.4%	15.7%
Vietnam	8.9%	9.5%	7.1%
Camboya	3.6%	3.7%	4.5%
El Salvador	2.3%	2.3%	2.5%
México	5.1%	5.2%	1.5%

Bangladesh	6.9%	6.8%	-0.8%
Egipto	1.3%	1.3%	-0.8%
Indonesia	7.6%	7.4%	-2.5%
Haití	0.9%	90.0%	-3.3%
República Dominicana	0.8%	0.8%	-4.2%
Las Filipinas	1.7%	1.6%	-4.2%
India	5.7%	5.2%	-9.1%
Honduras	3.4%	3.0%	-10.6%
Guatemala	1.8%	1.6%	-11.0%
Tailandia	1.8%	1.5%	-14.1%
Paquistán	2.3%	1.8%	-20.3%

Aunque todavía es muy pronto para declarar que éste es el nuevo orden de países que son proveedores estratégicos de confecciones, las tendencias recientes tienden a apoyar los últimos datos.