

Escribiéndole una carta a las marcas

☑ *Lista de verificación*

1. Identifica **quien es el contacto indicado en la marca**. La mejor persona a contactar es generalmente el gerente de cumplimiento o responsabilidad social. Si la marca tiene un representante local en tu país o región, tu organización y tú puedes decidir enviar la carta al representante local y a su superior inmediato.

Organizaciones internacionales de derechos laborales pueden ayudarles a identificar los contactos indicados de las marcas. Hay una lista de algunas que se pueden consultar en esta carpeta. Ver: *Organizaciones internacionales de derechos laborales*.
2. **Identificarse**. ¿Qué organización o sindicato representas, qué función cumples y cuál es la relación de la organización con las trabajadoras(es)? Debes asegurarte que la carta incluya información sobre cómo pueden ser contactados tú u otras personas que estén trabajando en el caso (incluye números telefónicos, tu dirección de correo electrónico, etc.).
3. **Información específica sobre el caso**:
 - ¿Sobre qué fábrica estás escribiendo?
 - ¿Cuál es la evidencia que tienes de que la fábrica produce prendas o productos para esa marca?
4. Pídele a la marca **que te responda para una fecha determinada**. Al establecer la fecha, asegúrate de dar tiempo suficiente para que reciban la carta y examinen los alegatos descritos en la carta (2 o más semanas). Si la marca no responde para esa fecha, se le puede enviar una carta de seguimiento para asegurar que hayan recibido la carta, haciéndole saber que si ustedes no reciben una respuesta para esa otra fecha específica seguirán adelante con lanzar una queja pública.
- ¿Cuáles son las violaciones a derechos que han ocurrido? Escribe un resumen breve pero completo del caso, incluyendo qué personal de gerencia cometió las violaciones.
- ¿Qué evidencia tienes?
- ¿Qué leyes fueron violadas?
- ¿Cuáles disposiciones del código de conducta de la marca se violaron?
- ¿Qué impacto han tenido estas violaciones en las trabajadoras(es)?
- ¿Qué intentos se han hecho para resolver el asunto directamente con la gerencia de la fábrica y/o a través de canales legales en tu país?
- ¿Qué acciones quieres que realice la marca?

5. **Si es posible, también envía una versión en inglés de la carta.** Buscar apoyo en organizaciones aliadas que puedan ayudarles con una traducción concisa al inglés. El representante de la marca puede ser que hable español o que encuentre a alguien que le traduzca la carta, pero si se puede enviar la carta en ambos idiomas eso aumenta la posibilidad de recibir una respuesta rápida, e incluso que lo que se les plantea sea revisado por representantes de mayor nivel. Pídanle a alguien que revise las dos versiones de la carta para evitar errores de ortografía y de dedo.
6. Escribirle una carta a **todas las otras marcas** que también tengan presencia en la fábrica o dirige la carta a la marca que sea el principal comprador de la fábrica, con copias (cc) a las demás. A los representantes de las marcas les gusta saber que se les está pidiendo compartir con otras marcas la responsabilidad de tratar con las violaciones. Si se envía una carta con copias a todas las marcas sabrán que no están solas y pueden trabajar entre ellas para tratar con el problema. Esto también abona a la presión que cada marca siente de hacer algo.
7. Considerar la posibilidad de **enviarle copias de la carta a otros interesados**, al mismo tiempo que se le escribe a las marcas. Las marcas podrían responder más rápidamente si ven que organizaciones internacionales laborales han recibido copias de la misma carta al mismo tiempo. Además, eso mantiene informadas a las organizaciones aliadas sobre el proceso, en caso de que haya necesidad de pedirles su apoyo más adelante.
8. **Ser cortés y profesional.** Considera que se trata de un primer contacto con la marca sobre el caso. Quizás no hayan escuchado nada antes sobre la violación, y si la primera cosa que reciben es más una denuncia, podrían estar menos dispuestos a responder. Si la marca siente que se le está dando la oportunidad de responder y tratar con la violación, sus representantes podrían estar más dispuestos a trabajar rápidamente para buscar una solución.