

Declaración en relación a la negativa de Gap de acordar un Programa de Seguridad contra Incendios en Bangladesh

Gap Inc. se ha negado a participar en un programa integral de seguridad contra incendios, con el cual ya se han comprometido otras dos grandes marcas de indumentaria, para tratar con las deplorables condiciones de trabajo en sus fábricas proveedoras de Bangladesh.

En su lugar, Gap anunció que implementará acciones con el mismo enfoque autoregulatorio que ha utilizado, al igual que otras marcas desde hace dos décadas, que han fallado en proteger la seguridad de las trabajadoras(es) en Bangladesh como: monitoreo de fábrica controlado enteramente por Gap, sin transparencia, sin rol para las trabajadoras(es) o sus sindicatos, falta de compromiso de pagar a los proveedores precios que hagan factible que operen responsablemente, y ningún compromiso obligatorio.

Se trata del mismo enfoque que Gap utilizó cuando sus monitores repetidamente le dieron la aprobación en salud y seguridad a la fábrica That's It Sportwear, la fábrica que se incendió en diciembre de 2010 provocando la muerte de 29 trabajadoras(es), muchas por caer desde los pisos superiores del edificio porque las puertas de las escaleras estaban cerradas con llave. Es el mismo enfoque desacreditado que ha fallado en prevenir cientos de muertes de trabajadoras(es) de la confección en incendios que pudieron ser totalmente prevenibles en Bangladesh en los últimos años.

Los elementos de un programa efectivo de seguridad contra incendios son de fácil comprensión y son componentes centrales del programa integral de seguridad contra incendios que Gap rechazó:

- Inspecciones independientes por expertos capacitados en seguridad contra incendios, no controlados por las marcas o las fábricas que son inspeccionadas;
- Información pública de los resultados de todas las inspecciones;
- Reparaciones y renovaciones obligatorias para prevenir todos los peligros identificados, significando que las marcas no pueden seguir teniendo negocios con fábricas cuyos dueños se niegan a proteger la seguridad de las trabajadoras(es);
- Un rol central para trabajadoras(es) y sindicatos, incluyendo comités de seguridad liderados por trabajadoras(es) en todas las fábricas y acceso de los sindicalistas a las fábricas para educar a las trabajadoras(es) sobre cómo proteger sus derechos y su seguridad, incluyendo su derecho a negarse a realizar un trabajo inseguro;
- Contratos con proveedores que aseguren un financiamiento y precios adecuados para cubrir el costo de eliminar peligros mortales y operar de manera segura; y
- Un contrato obligatorio entre las marcas y representantes de las trabajadoras(es) que permita que se cumplan los compromisos, -de modo que las marcas tengan que cumplir con lo estipulado aun cuando ello signifique mayores costos o tiempos de entrega más largos de los pedidos.

Gap se niega a asumir ninguno de estos compromisos, aun cuando otras grandes marcas compradoras, incluidas PVH Corp. (dueña de Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Van Heuse, IZOD, ARROW, G.H.Bass, Eagle) y Tchibo han acordado hacerlo. La conducta de Gap es extremadamente

irresponsable dada la cantidad de trabajadoras(es) que ya han muerto en sus fábricas proveedoras y los riesgos enfrentados por aquellas que continúan trabajando para ellos.

En tanto federación sindical global, que representa a las trabajadoras(es) del sector, y como grupos de derechos laborales comprometidos con apoyar a trabajadoras(es) y sindicatos, hacemos un llamado a Gap a actuar responsablemente y aceptar su deber de proteger la vida y la seguridad, y respetar los derechos básicos de las trabajadoras(es) en Bangladesh que hacen sus prendas.

IndustriALL Federación Sindical Global

Campaña Ropa Limpia (Clean Clothes Campaign)

Foro Internacional por los Derechos Laborales (International Labor Rights Forum)

Red de Solidaridad de la Maquila (Maquila Solidarity Network)

Consortio por los Derechos de los Trabajadores (Worker Rights Consortium)