

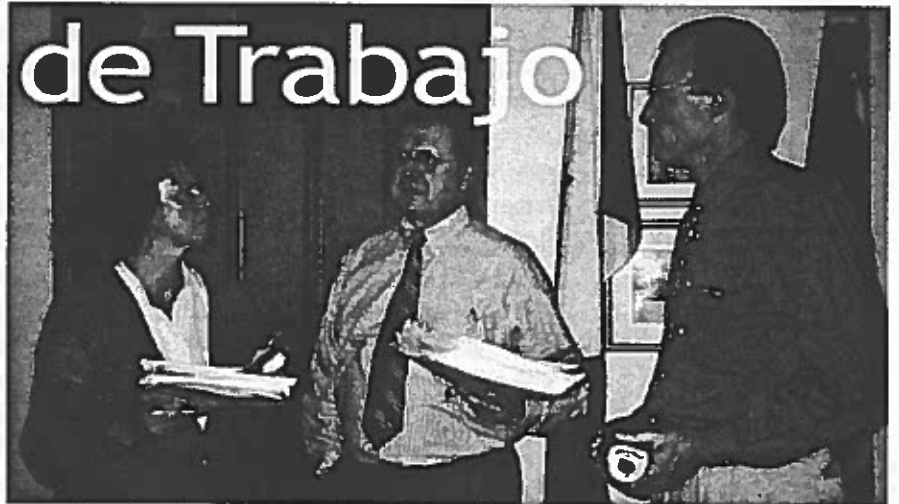
el boletín

de la Red de Solidaridad de la Maquila

Septiembre— Noviembre 1998 V. 3 N. 3

En espera del anuncio del gobierno canadiense sobre la Fuerza de Trabajo

El 23 de junio, fueron presentadas al Ministro de Relaciones Exteriores canadiense, Lloyd Axworthy, peticiones firmadas por 30.000 canadienses y más de 200 organizaciones nacionales, provinciales y locales, pidiendo la formación de una fuerza de trabajo nacional sobre abusos en talleres del sudor.



Anna Nitoslawska y Joe Gunn (derecha) presentan las peticiones a Lloyd Axworthy

Anna Nitoslawska, de la Confederación Laboral Canadiense (CLC) y Joe Gunn, de la Conferencia Canadiense de Obispos Católicos, hicieron entrega de las peticiones en nombre de una amplia coalición de grupos laborales, religiosos, de mujeres de desarrollo internacional y comunitarios de todo Canadá.

La presentación formal se llevó a cabo luego de varios meses de lobby al gobierno. La impasse fue superada el 4 de junio, cuando la coalición CHOICES, de la ciudad canadiense de Winnipeg hizo pública su intención de

realizar una manifestación en apoyo de la petición durante una ceremonia en honor del Ministro Axworthy por sus años de servicio representando al distrito de Winnipeg.

La demostración se suspendió cuando Axworthy accedió a reunirse con la Coalición El Trabajo Detrás de la Marca para recibir la petición y discutir la propuesta de creación de la fuerza de trabajo.

A pesar de que la oficina de Axworthy asegurara que hacia fines de junio habría una decisión, la coalición no

— continúa en la contratapa —

Información empresaria y nuestro derecho a saber

Sea que el gobierno canadiense convoque o no una fuerza de trabajo sobre los abusos de los talleres del sudor en un futuro próximo, la campaña para confrontar esta explotación continúa.

Sin acceso a la información acerca de dónde se produce la ropa que compramos y bajo qué condiciones, los consumidores no podemos elegir

conscientemente basándonos en estándares éticos.

A la fecha, las empresas de confecciones de prendas de vestir han rechazado las demandas para que informen voluntariamente los nombres y direcciones de los contratistas y subcontratistas que fabrican sus productos.

Se prepara la campaña para la tercera protesta contra

Mientras se activa la preparación para la tercera movilización anti Nike el sábado 17 de octubre, los ejecutivos de Nike siguen tratando de solucionar los problemas producidos por la crisis financiera en Asia, la disminución de la demanda de sus zapatillas caras, la caída de las acciones, y las continuas críticas por sus prácticas de explotación.

el boletín de la Red de Solidaridad de la Maquila

es una publicación trimestral en Inglés y Español de la Red de Solidaridad de la Maquila (RSM). La RSM incluye más de 400 grupos e individuos de todo Canadá. La RSM promueve la solidaridad entre grupos canadienses laborales, de mujeres y del movimiento social con sus contrapartes de México, América Central y Asia que trabajan en organizar para mejorar los estándares y las condiciones de trabajo en las zonas de maquiladoras y de procesamiento de exportaciones.

Editores
Bob Jeffcott
Musonda Kidd
Kevin Thomas
Lynda Yanz

Traducción
Aníbal Vitón

Red de Solidaridad de la Maquila
606 Shaw Street
Toronto, Ontario
M6G 3L6 Canada
Phone: 416-532-8584
Fax: 416-532-7688
E-mail: perg@web.net
<http://www.web.net/~msn>

El gigante del calzado y prendas deportivas está a la defensiva, y los participantes en la campaña contra Nike esperan ganar concesiones importantes en sus demandas fundamentales.

En una conferencia de prensa realizada el 12 de mayo, el presidente de Nike, Phil Knight, anunció nuevas concesiones que la empresa está dispuesta a hacer en sus prácticas laborales. Las mismas incluyen una edad mínima de 18 años para los trabajadores en la producción de calzado y 16 años para trabajadores de manufactura liviana, la promesa de que la calidad del aire en las fábricas de Nike cumplirán los estándares de la Administración de Salud y Seguridad Ocupacional de los EE.UU (OSHA), y que la empresa "incluira la participación de ONGs" en su proceso de monitoreo.

Las respuestas a este anuncio de Nike son variadas. Aunque la prohibición del trabajo de menores de 18 años recibió la mayor atención de la

prensa, la gran mayoría de los trabajadores de Nike está en edad legal de trabajo, y el trabajo infantil nunca fue uno de los problemas principales para los trabajadores de Nike y sus defensores. Más significativo es, sin embargo, el compromiso de Nike de mejorar la calidad del aire.

En la cuestión crucial del monitoreo independiente de condiciones en las fábricas, Nike ha dado un pequeño paso hacia adelante al acordar en principio la participación de ONGs, aunque los términos de esta participación no están claros todavía.

Desde la conferencia de prensa del 12 de mayo, un equipo de seis defensores de derechos laborales y expertos en salud y seguridad, con apoyo del Fondo Internacional de Derechos Laborales (ILRF) y Global Exchange, están desarrollando una propuesta a Nike para un sistema de verificación de derechos laborales que incluya el monitoreo por ONGs. Asimismo, un miembro del Consejo de Global Exchange

presentará en la reunión anual de accionistas de Nike, a mediados de Septiembre, una moción de "salario de supervivencia", contrastando la compensación al presidente de Nike con los salarios de los trabajadores de sus fábricas.

Mientras continúan los debates sobre el monitoreo, los trabajadores de Nike en Indonesia sufren las consecuencias del colapso del "milagro económico" asiático. Desde la crisis financiera, los trabajadores de Indonesia han visto disminuir el valor del salario mínimo de US\$2.46 a 55 centavos. Sin embargo, Nike ha ofrecido un "aumento" de sólo 15 por ciento a los que cobran salario mínimo, y rehusa en considerar el pago de un salario de supervivencia según estándares locales.

Según Jeff Ballinger, de Press for Change, cuando representantes de Nike, Reebok y diez otros importantes productores de calzado y prendas de vestir estadounidenses se reunieron en Jakarta, un poco antes de la caída del presidente Suharto, las empresas se negaron a reunirse con una delegación sindical para tratar con la situación desesperante de más de 2 millones de trabajadores de la industria

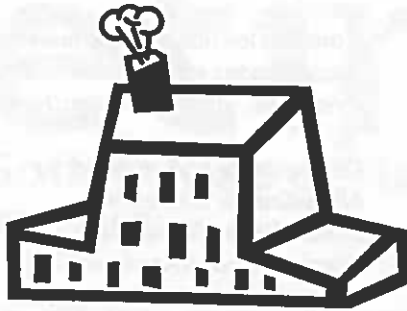
Trabajadores de zonas francas en Filipinas pierden con la devaluación del peso

Unos 1.000 trabajadores de Lotus Footwear Inc., una empresa de manufactura de calzado en la Zona de Procesamiento de Exportaciones de Bataan, en Las Filipinas, se declararon en huelga el lunes 24 de agosto en protesta por despidos masivos. Se unieron a ellos más de 1.500 trabajadores de otras cinco fábricas de la empresa. Según Adelaida Sapico, dirigente de la asociación de empleados, la patronal comenzó a reducir los días de trabajo y a despedir trabajadores en noviembre pasado. La fuerza de trabajo ya se ha reducido a la mitad. Justo antes de la huelga, 400 trabajadores fueron obligados a tomar licencia, mientras que los restantes 700 deben trabajar en forma rotativa. Desde 1997, cuando comenzó la devaluación del peso, al menos 15.000 trabajadores en esta zona franca se han quedado sin trabajo.

La decisión de NAO apoya a los trabajadores de Han Young

El 12 de mayo, los trabajadores de la fábrica Han Young en Tijuana, México, pararon de trabajar demandando que la patronal entrara en negociaciones por un convenio colectivo real.

El 11 de agosto, la Oficina Nacional Administrativa (NAO) de los EE UU, que



supervisa el cumplimiento de los acuerdos laterales laborales del TLCAN, recomendaron consultas ministeriales sobre el incumplimiento por parte del gobierno mexicano de su propia legislación de salud y seguridad en el caso de la fábrica Han Young. A principios de este año, los trabajadores ganaron su afiliación con el Frente Auténtico del Trabajo (FAT), convirtiéndose en uno de los pocos sindicatos independientes en las maquilas de México. En abril, los trabajadores de Han Young terminaron su afiliación con el FAT y se incorporaron a un sindicato local, el Sindicato 6 de Octubre, dirigido por dos abogados que habían trabajado con ellos durante el año anterior. La fábrica produce chasis para acoplados de camiones exclusivamente para Hyundai.

En Corea, la Confederación Coreana de Sindicatos está considerando la idea de llamar a un boicot internacional de Hyundai en protesta por los planes de la empresa de despedir a miles de trabajadores coreanos.

Estudiantes estructuran una campaña por los códigos

Inspirados por campañas exitosas para adoptar códigos empresarios de conducta en diversas universidades estadounidenses, estudiantes de 30 universidades de todo EE UU se reunieron en Nueva York del 10 al 12

de julio para coordinar los esfuerzos estudiantiles para terminar con los talleres del sudor. La conferencia, patrocinada por UNITE, lanzó una coalición nacional de estudiantes organizadores – Estudiantes Unidos contra los Talleres del Sudor (USAS) – quienes están presionando a sus escuelas a que no compren ni otorguen la licencia de su nombre para ropa fabricada en malas condiciones laborales.

Utilizando el código de conducta aprobado este año en Duke University, los participantes debatieron como mejorar y ampliar los códigos para asegurar que se respeten seriamente los derechos de los trabajadores. Las conversaciones se centraron en tres temas principales: el derecho a un salario de supervivencia para los trabajadores de las fábricas, forzar a las empresas a informar los nombres y direcciones de las fábricas que manufacturan sus productos, y el monitoreo independiente.

La nota sobresaliente de la conferencia fue una reunión con Bruce Siegal, de Collegiate Licensing Company, una agencia que actúa de intermediaria para 160 escuelas, otorgando licencias de logos de escuelas a fabricantes de prendas de vestir. Esta agencia está elaborando su propio código de conducta, sin participación de los estudiantes. Los organizadores de USAS reclamaron a Siegal que dé lugar a los estudiantes en la fuerza de trabajo de la agencia y exigiendo que cualquier código de conducta que adopte debe contener provisiones para un salario de supervivencia, información empresarial plena y monitoreo independiente. Siegel fue receptivo en el último punto pero

— continúa en la contratapa —

Fuerza de Trabajo

— viene de la página 1 —

había recibido una respuesta formal hasta el 1° de septiembre.

Mientras tanto, el apoyo a la formación de la fuerza de trabajo continúa creciendo. El 29 de junio, el Consejo Canadiense de Minoristas indicó que endorstaría la petición. La decisión del Consejo se produce luego que cuatro importantes tiendas canadienses — The Hudson Bay, Sears Canada, Dylex y Mark's Work Warehouse — respondieran a la amenaza de acciones por parte de los accionistas iniciada por la Federación Laboral de British Columbia, anunciando su apoyo a la fuerza de trabajo.

La Coalición El Trabajo Detrás de la Marca, quien inició esta la campaña, ha hecho un llamado a un foro de todos los interesados en el tema, que trate con los abusos de los trabajadores de la confección en Canadá así como en otros países, y que promueva la vinculación de los códigos de conducta y mecanismos de monitoreo con las políticas gubernamentales y mecanismos de cumplimiento.

Estudiantes

— viene de la página 5 —

mostró reticencia en los dos primeros. Los estudiantes le advirtieron, sin embargo, que si la agencia adopta un código débil, deberá enfrentar mayor presión en el futuro.

USAS está desarrollando su propio modelo de código para presionar por su adopción por parte de los departamentos de compras y licencias de las universidades. La Red de Solidaridad de la Maquila está trabajando con estudiantes de universidades canadienses que quieren organizar campañas contra los talleres del sudor.



La Red de Solidaridad de la Maquila en la Web en español
Nuestro sitio, <http://www.web.net/~msn>, tiene ahora información en español.

Consulte los números de nuestro boletín, artículos sobre campañas desarrolladas en Canadá e internacionalmente, artículos de investigación y noticias. Visítenos: <http://www.web.net/~msn>

Dinámica de la Actividad. Maquiladora y Derechos Laborales en El Salvador. Documento de investigación del Centro de Estudios del Trabajo (CENTRA). Investigación realizada por Carolina Quinteros, Gilberto García, Roberto Góchez y Norma Molina. Marzo 1998

Este estudio, realizado con el apoyo del Centro de Solidaridad de la AFL-CIO, tiene como objetivo fundamental ofrecer datos sobre la situación laboral en las maquiladoras instaladas en El Salvador y sobre las estrategias que los y las trabajadoras de este sector han utilizado para reivindicar sus derechos.

e-mail: centra@es.com.sv

Mujeres y Maquila. Por Jennifer Bickham Méndez y Ronald Koke. Ediciones Heinrich Böll. Junio 1998.

Esta obra analiza la situación de la mujer en la industria maquilera centroamericana, las relaciones entre Estado y empresas transnacionales y las acciones de los grupos que luchan por mejorar la situación laboral de las trabajadoras.

Contacto: Red Centroamericana de Mujeres en Solidaridad con las Trabajadoras de la Maquila. e-mail: familias@nicarao.org.ni. Sitio web: <http://www.nicarao.org.ni/~familias>

Fundación Heinrich Böll, Oficina Regional para Centroamérica, Res. Sanzívar #24, Pasaje A-oriente, San Salvador, El Salvador, C.A. Teléfono y fax: 274 4220. e-mail: boell@netcomsa.com

Precios y Salarios en Centroamérica, Panamá y República Dominicana (Un estudio preliminar). Por Miguel del Cid y Rodolfo Tacsan Chen. Oficina Internacional del Trabajo (OIT). Equipo técnico multidisciplinario para América Central, Cuba, Haití, México, Panamá y República Dominicana. Enero de 1998.

En este documento se presentan los resultados de un estudio preliminar sobre los salarios prevalecientes en el llamado mercado de trabajo moderno, y su poder adquisitivo en las ciudades capitales de Centroamérica y la República Dominicana.

Contacto: OIT/San José. Centro Comercial Cocorí, II piso — costado Norte del ICE, San Pedro. Tel (+ 506)253-7667 — Fax: (+ 506)224-2678 — Apartado 10170-1000, San José, Costa Rica.

borderlines. Publicación del Inter-hemispheric Resource Centre, se publica 11 veces al año. Información y análisis sobre una amplia gama de temas ambientales, políticos y socioeconómicos en las ciudades y los vericuetos de la siempre dinámica región fronteriza entre los Estados Unidos y México. Cada número gira en torno a un tema específico y ofrece el paquete informativo de INCITRA y una lista de contactos claves tanto del sector público como del privado. Suscripción institucional: \$20/año. Suscripción individual: \$12/año. Número limitado de suscripciones a precio reducido o gratuitas. Contacto: Interhemispheric Resource Centre, Box 4506, Albuquerque, NM 87196. e-mail: resourcectr@igc.org. Sitio web: <http://www.zianet.com/irc1/bordline>

