

# **La Crisis Economica Global y las Mujeres en el Sector Textil**

**Lynda Yanz, Red de Solidaridad de la Maquila (RSM)**

**Mujeres, los derechos humanos, laborales y de género en época de crisis  
12avo Coloquio del Movimiento de Mujeres Trabajadoras y Desempleadas  
"María Elena Cuadra"**

**Managua, Nicaragua, 7 de marzo 2010**

Antes de empezar la presentación, por parte de la RSM y nuestra pequeña delegación de México y Honduras quiero agradecer al movimiento de mujeres MEC, y a Sandra Ramos en particular, por el honor de estar presente con todas ustedes el día de hoy. Es nuestro tercer año seguido celebrando el Día Internacional de la Mujer con ustedes.

Este año estamos celebrando 100 años del Día Internacional de la Mujer, un día creado para honrar a todas las mujeres, pero con relevancia particular e importancia histórica para las mujeres trabajadoras del sector de la confección en todo el mundo.

Y como Sandra siempre me recuerda, vale la pena mencionar que las luchas de las mujeres no solamente se llevaron a cabo en EEUU, Europa o Canadá pero también en Asia, en África y por supuesto en America Latina donde mujeres han estado en las calles, en los lugares de trabajo, en los hogares y en los parlamentos reclamando sus derechos.

Hace mas de cien años, huelguistas de la costura adoptaron el lema "Pan y Rosas" – "Queremos pan, y rosas también." Ayer, reuniéndonos con algunas de las promotoras líderes del MEC escuchamos dos lemas: "Trabajo sí, pero con dignidad" y "Nadie defiende lo que no se conoce" que habla tanto del objetivo y de una metodología de organización que han convertido a MEC a una de las organizaciones de base, de mujeres y de trabajadoras más efectivas en la región y talvez en el mundo.

Lamentablemente, el 8 de marzo honramos también a las 140 mujeres trabajadoras de la confección que perdieron sus vidas en 1911, en el incendio de la Fábrica Triangle Shirtwaist, en la que la falta de medidas de salud y seguridad y las puertas cerradas de la fábrica forzaron a las jóvenes mujeres a saltar por las ventanas de la fábrica muriendo al tratar de escapar de las llamas. Y aunque uno pensaría que estas cosas ya se superaron, cada año nos damos cuenta que no. De hecho, hace menos que dos semanas, 21 trabajador@s perdieron su vida en un incendio dentro de una fábrica en Bangladesh – uno de los países donde ganan los peores salarios en el mundo. ¿Cómo puede pasar esto hoy en día – después de más de cien años de lucha y casi 30 años con las marcas comprometiéndose a la responsabilidad social?

A pesar de todo lo que las mujeres trabajadoras han logrado en 150 años de lucha seguimos luchando por muchas de las mismas cosas:

- un salario digno;
- horas de trabajo decentes;
- el fin del trabajo infantil;
- un lugar de trabajo seguro y sano;
- el fin a la violencia, acoso y abuso de las mujeres trabajadoras, empleo seguro, y
- el derecho de ser tratadas con respeto por los empleadores.

### **Mujeres y la Crisis**

En el coloquio del año pasado hablamos sobre los impactos específicos que podría tener la crisis económica sobre las mujeres trabajadoras. Después de haber pasado un año las preguntas son: ¿Ya pasó la crisis? ¿Qué pasa con las trabajadoras en la maquila, y en el sector textil al nivel global? ¿Dónde encajan los derechos laborales? Por ejemplo, ¿Existen oportunidades o solamente amenazas para las trabajadoras? ¿Que demandas deberíamos de hacer hacia los empleadores, las marcas y los gobiernos para crear una industria de confección diferente, que respete los derechos de los y las trabajadoras? Y ¿Qué son nuestras responsabilidades y cuales estrategias nos van a servir mejor?

## **¿Qué pasa con la crisis económica global? ¿Ya pasó?**

Una respuesta corta sería sí y no.

2009 fue un año muy duro para la industria en su conjunto – por supuesto para los y las trabajadoras, para muchas fábricas y incluso para algunas de las marcas – aunque algunas veces es difícil creer.

A diferencia del fin del sistema de cuotas de importación en 2005, donde hemos visto cambios a nivel de producción entre países y regiones geográficas, la crisis económica – que empezó en noviembre de 2008 - redujo la cantidad total de producción de ropa a nivel mundial, o por lo menos para ciertos tipos de ropa. Y por supuesto, junto a esto vivimos cierres de muchísimas fábricas y pérdidas de empleos en todo el mundo. Sin cifras exactas estamos hablando de hasta 10,000 fábricas cerradas y la pérdida de empleo de millones de trabajadores.

Esto es muy diferente de lo que hemos hablado en coloquios anteriores respecto al impacto que tendría el fin del sistema de cuotas de importación sobre los países productores de ropa y sobre los y las trabajadoras del sector textil y vestuario cuando todo el mundo pensaba que toda la producción iba a irse a China.

### **El Contexto: la confección es una gran industria global**

- Abarca a por lo menos 50 millones de trabajadoras (es) en el mundo
- 80% son mujeres (por lo menos) / Es el primer punto de entrada a la economía formal
- 125 países producen textiles y confecciones para exportación
- Son pocos los países importadores (EEUU, Europa, Japón como los principales pero otros como India y China que estan creciendo).

Y con la crisis – como ustedes saben, hemos visto las tendencias negativas intensificándose.

- Cierres, sin el pago de salarios y/o indemnización / “irresponsables”
- Cierres temporales y parciales: menos dinero
- Mayor uso de contratos a corto plazo, “flexibilización” : menos dinero
- Los salarios de pobreza son aun mas precarios porque impactan la salud de las trabajadoras y toda la familia
- Ataques a las y los trabajadores que protestan (las rebeldes)

No tengo que repetir lo que ustedes han vivido en carne propia. Pero lo que quiero decir es que las mujeres trabajadoras en todo la cadena han estado experimentando lo mismo – por supuesto en America Central y por todo las Américas pero también en los países tan lejos que casi no los podemos localizar, países como Cambodia, Vietnam, Indonesia, Bangladesh, África de Sur, Lesotho y aun China.

Y no queda duda que las mujeres estén siendo las más golpeadas:

- Los empleos de las mujeres son los primeros en desaparecer
- Hay mas mujeres contratadas en empleos temporales
- Trabajadoras migrantes regresan a sus países o comunidades y caen las remesas de dinero para la familia extendida
- Las familias comen menos, los niños son sacados de la escuela

Y hemos visto que las respuestas de los gobiernos no nos han servido – porque se han enfocado en el trabajo (sectores) de los hombres. Por ejemplo, un informe reciente de Oxfam Internacional comenta: *En Las Filipinas, por ejemplo, un día después de que un artículo periodístico mencionara la pérdida de 42,000 empleos en las industrias de la confección, semiconductores y electrónica – donde el trabajo de las mujeres predomina – el gobierno respondió anunciando la creación de 41,000 nuevos empleos en nuevos proyectos gubernamentales de infraestructura. El estímulo es realmente necesario, pero beneficiará casi exclusivamente a hombres, aún cuando las mujeres sufren el impacto desproporcionado de la pérdida de empleos.*

**¿Qué dicen las estadísticas más recientes?**

Como dije anteriormente, no hay duda que **el sector sufrió un golpe en 2009**. Si revisamos, por ejemplo, las importaciones estadounidenses de textiles y confecciones a varios países en 2009 comparado con el 2008, queda muy claro. Cayeron las importaciones de casi todos los países si mides por volumen o valor en dolores. En volumen por ejemplo:

- La baja de las importaciones a EEUU al nivel mundial fue un porcentaje de 13.06%
- La baja para las Américas en promedio (menos Haití) fue de 18.79
- Y la baja en promedio para los países Asiáticos fue de 14.84

**Por país estamos hablando de bajas entre 2008 y 2009 de como:**

- Turquía 30.9 / Jordania (Medio Oriente) 21.32 / Las Filipinas 25.54 / Malasia 29 / Camboya 20.88

En cuanto a la región centroamericana (incluyendo el Caribe) todos los países vieron caídas en el volumen de sus exportaciones de ropa hacia EEUU – salvo Haití (por supuesto antes del terremoto). Por ejemplo, estamos hablado de disminuciones de:

- República Dominicana 26.55 / Guatemala 20.6 / Honduras 21.91 / México 16.44.
- De hecho Nicaragua salió un poco mejor. Solamente bajó 4.39.

China seguía siendo el principal productor de ropa para el mercado de EEUU en 2009, aunque también China cayó pero solamente por 0.52% comparado con 2008. Aun con esto, han salido informes de despidos en China de millones de trabajador@s. Nadie es inmune a la crisis.

**¿Hubo ganadores en 2009?**

Al nivel de países en 2009 podemos ver dos excepciones – Haití y Bangladesh. Son los dos que cuenten con sueldos de pobreza absoluta – según las Naciones Unidas – menos de \$1 por día.

Pero en la realidad no se puede hablar de “ganadores” si estamos hablando de los y las trabajadores. No solamente enfrentaron cierres, que siempre son golpes para los y las trabajadores que tienen que vivirlas, pero hubo demasiados de estos cierres que se hicieron de forma irresponsable.

Y los y las trabajadores que se quedaron con trabajo tuvieron que seguir laborando en condiciones muy precarias e inestables.

### **¿Qué podemos esperar en 2010?**

Por el lado positivo:

- Sí, parece que hay más estabilidad al nivel de la industria. La información de las empresas – marcas y tiendas de descuento - de los informes de sus primeros semestres es que hay una recuperación en ganancias. No como antes, pero sí lo hay. Esto significa que podemos esperar que las cantidades de producción y pedidos van a no solamente mantenerse pero empezarán a crecer.
- El mes pasado, la tasa de empleo en EEUU se mantuvo en lugar de bajar, ofreciendo una perspectiva bastante más esperanzadora que hace un año – e indicando una leve señal de recuperación económica.

Un informe que salió recientemente dice que, “En el futuro, los compradores van a querer menores cantidades, en plazos más cortos, lo cual significará en su mayor parte buscar valor por lo que pagan en lugares más cercanos.” Eso podría significar una esperanza para AC y México por ejemplo.

Pero a lo vez esto significa que es probable que se vea más contratación de trabajadores y trabajadoras usando contratos a corto-plazos, renovados de forma consecutiva u usando agencias de colocación.

Esta estrategia se usa con frecuencia por el empleador para evadir pagos de seguridad social u otros beneficios o programas gubernamentales, que son de gran importancia para las mujeres y sus familias. Contratos consecutivos de corto plazo ya

se usan también para impedir la sindicalización. Esta flexibilización ya esta intensificando en todas partes.

La flexibilización laboral también significa inestabilidad laboral para las mujeres trabajadoras que necesitan un ingreso seguro para mantenerse ellas y a sus familias. Con los plazos más cortos de entrega y los pedidos de cantidades menores, es probable que los empleadores exijan horas excesivas de trabajo durante algunos periodos del año y no proveerán trabajo en otros.

Y las mujeres tendrán que ajustar más su vida de familia y sus responsabilidades para poder cumplir con las necesidades de sus empleadores y de las marcas. El tema de la flexibilidad es otro tema en donde necesitamos trabajar conjuntamente para armar estrategias más eficaces y mas coordinadas – a nivel regional e incluso global.

La inseguridad laboral y la necesidad de trabajar largas e intensas horas cuando haya pedidos, así como el estrés relacionado con la flexibilización laboral, tendrá un enorme impacto sobre la salud de los y las trabajadoras. Los movimientos de mujeres de Centroamérica ya han estado documentando los problemas crónicos de salud laboral en el sector como resultado de las formas intensivas de trabajar -- con jornadas de 11 a 12 horas al día y metas alcanzables – el famoso 4 x 4. De hecho, hace pocos días nos reunimos con trabajadoras en una fábrica de una manufactura Canadiense donde nos contamos que es bastante común que están trabajando 6 x 1, que es decir 4 días de 11½ horas y 2 días de turnos de noche, también de 11½. Es un tema cada día mas critico y las marcas, empleadores y gobiernos tienen que abordarlo.

Aunque hablamos de una recuperación no significa que los cierres van a parar. Es una vergüenza que después de cinco años de trabajar el tema de “transiciones responsable” sigimos enfrentando cierres IRRESPONSABLES. Además que los casos que señaló Sandra por Nicaragua, tenemos demasiados otros. En Honduras estamos trabajando dos casos – Vision Tex y Hugger – donde las fábricas cerraron a principios de enero de 2009 con sueldos retenidos, sin pagar las liquidaciones y también sin pagar las cuotas de seguridad social por seis meses antes del cierre. Nike, la marca

principal en las dos fábricas, no quiere asumir sus responsabilidades para ayudar que los y las trabajadoras estén tratadas con dignidad. Para nuestro movimiento, a pesar de la “recuperación” los cierres siguen como un tema fundamental para presionar tanto los empresarios, como las marcas y los gobiernos.

### **La industria en America Central**

Con este ambiente económico todavía tan difícil, ¿podemos empezar a hablar o imaginar una industria de confección que respete los derechos de sus trabajadores y trabajadoras en América Central en los próximos años?

Como ya sabemos, a pesar de una mayor presión por parte de las marcas compradoras para reducir costos, Centroamérica no puede competir con países asiáticos como China, India, Vietnam o Bangladesh sobre la base de precios y bajos costos laborales.

Pero *si* hay una ventaja competitiva para Centroamérica, es posible que sea por la proximidad y, potencialmente, por la velocidad de entrega al mercado y la capacidad de producir pequeñas cantidades de una variedad de estilos de ropa.

Una posible estrategia de supervivencia para Centroamérica sería posicionarse como una región que es social y ambientalmente responsable. Hacerlo a nivel regional desalentaría la competencia negativa entre los países y favorecería la armonización hacia arriba en estándares y prácticas laborales y ambientales.

Por supuesto, llenar este nicho requerirá:

- actualizar la industria;
- apoyo financiero externo; y
- un importante cambio de actitud de los gobiernos centroamericanos sobre estándares laborales y ambientales.

Más que considerar el cumplimiento de los estándares laborales y ambientales como una desventaja que desalienta la inversión extranjera, los gobiernos tendrían que

darse cuenta de que para las marcas compradoras y para algunos grandes fabricantes, las medidas imparciales y consistentes para hacer cumplir las leyes laborales y ambientales son un componente necesario de una estrategia de competitividad responsable.

De hecho, la iniciativa de la OIT 'Mejores Fábricas' está explorando la posibilidad de un programa regional para America Central, con un proyecto piloto en Nicaragua que esperan lanzar en mediados de 2010. Es una iniciativa apoyada – y financiada – por el gobierno de EEUU. Es importante que grupos de la sociedad civil tengan conocimiento del proyecto y que estén involucrados para asegurar que funciona mejor.

Y tenemos que recordar que para que las estrategias de competitividad responsable sean viables, nosotras, en los movimientos de derechos laborales, de mujeres y ambientales tenemos que hacer demandas a las marcas compradoras. Si las tiendas de descuento (como Wal-Mart) y las marcas quieren hacer una contribución real a la recuperación económica y a la estabilidad económica en este período post recesión y adelante, deberían comprometerse ahora a dar preferencias en todas las nuevas compras de países y fábricas que den trabajo decente, incluyendo salarios que alcancen para las necesidades básicas de las y los trabajadores.

### **Un sueldo digno – otro tema fundamental y otra vergüenza**

Ha habido mucho debate internacionalmente sobre cómo definir y calcular un salario digno o un salario para vivir. Pero cómo definimos el salario digno no es la cuestión, sino cómo llegar a ello. Desgraciadamente estamos todavía lejos de esto. ¿Por qué? Porque las marcas no se han comprometidas a esto.

Pagar salarios decentes a los trabajadores sería el mejor estímulo para una recuperación económica, dado que los trabajadores gastan sus ingresos localmente y no esconden su dinero en paraísos fiscales o los juegan en el mercado de valores.

Para que un salario digno pueda convertirse en una posibilidad real más que en un sueño distante, las tiendas y marcas gigantes deben *ahora* asumir un compromiso con una nueva forma de hacer negocios en el período post recesión, en el que paguen los precios suficientes que permitan que los fabricantes a su vez paguen un salario digno a sus trabajadores y trabajadoras. Desgraciadamente, las tendencias parecen indicar el contrario. En el 2009, no solo se redujo la demanda de ropa; los precios también bajaron de forma substancial. Por ejemplo, aunque los importadores de ropa estadounidenses compraron el 8.8% menos en el 2009 que en el 2008, pagaron el 15% menos.

### **A pesar de los retos – Tenemos éxitos también**

Antes de terminar, vale la pena mencionar la victoria de los y las 1,500 trabajadores de la fábrica Jerzees de Honduras, quienes fueron despedidos a principios del 2009 por la empresa debido a sus esfuerzos organizativos. Después de una larga campaña coordinada con grupos en distintas partes del mundo se logró que se abriera una nueva fábrica con la reintegración de los y las trabajadoras, pago de salarios caídos y el reconocimiento de su sindicato. Como dice Evangelina Argueta, una líder en esa lucha, “es la victoria laboral mas importante para Honduras y para la región desde hace 10 años.”

### **Para terminar**

Lo seguro es que estamos viviendo un momento de gran cambio y que para avanzar tenemos que ser más creativas, más estratégicas, aprender de lo bueno y malo de los últimos años y – en nuestra opinión tenemos que buscar alianzas nuevas con muchos actores. El 8 de marzo, el Día Internacional de la Mujer, deberíamos dedicarnos nuevamente a la larga lucha de las mujeres trabajadoras de confección para obtener un salario digno, un horario de trabajo decente, un lugar de trabajo seguro y sano, y ponerle fin al acoso y el abuso. Empleo si, pero con dignidad.