

La industria del vestido en Tehuacán

3

Tehuacán es tan atractivo para las maquilas, debido a que la mano de obra es calificada, noble, leal; se trabaja en los turnos que se asignan sin que haya problemas. En realidad, Tehuacán está considerada una zona que no tiene problemas o conflictos sindicales.

Cruz López Luna.

Segundo Vocal del Consejo de Administración de la Asociación de Empresarios del Parque Industrial de Tehuacán, Asociación Civil; Asesor Ecológico de la delegación local de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacinttra); Administrador de la empresa Confecciones y Lavados del Sureste. 15 de abril del 2002.

La industria de la confección en Tehuacán tiene una antigüedad de tres décadas. Los primeros empresarios en incursionar en el sector fueron principalmente de origen español como la familia Fernández, que es dueña de Grupo Navarra; y de origen libanés como el núcleo Haddad que era propietario de Grupo Famián,⁶⁴ actualmente parte de Tarrant Apparel Group.

Al principio se confeccionaban prendas para el mercado local o doméstico, como camisas y pantalones de vestir, pantalones de mezclilla, uniformes escolares e industriales, ropa interior y ropa para mujeres y niños. Esta producción se vendía en almacenes locales como el Puerto de Barcelona, 5-10-15 e ISSSTE, y en los mercados regionales como Teziutlán, Puebla, Toluca y San Martín Texmelucan.⁶⁵

La maquila tehuacanera empezó a consolidarse durante la década de los ochenta del Siglo XX, pero es a partir del inicio de la década de los noventa del mismo siglo, en los tiempos de las negociaciones del TLCAN, cuando los empresarios locales del sector visualizaron las condiciones favorables para su auge, que se manifestaría cuatro años después.

En 1991, el presidente municipal de Tehuacán fue el empresario maquilero José Méndez Gómez, quien a la postre sería presidente de la delegación local de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canacives) durante el 2001, quien como autoridad municipal viajó constantemente a Estados Unidos, especialmente a California, para tocar puertas en los consorcios estadounidenses de la confección para atraer sus líneas de producción e inversiones hacia Tehuacán.

Estos viajes empezaron a rendir resultados para los empresarios locales a partir de la entrada en vigor del TLCAN en 1994, logrando consolidar el “boom” maquilero

⁶⁴ Información proporcionada por Javier López, directivo de la delegación local de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, Canacinttra, en entrevista del 29 de enero del 2002.

⁶⁵ Ibid.

local a partir de 1995 y hasta el 2000. Antes del tratado de libre comercio, algunas empresas tehuacaneras ya exportaban, pero el mencionado período de cinco años fue el lapso de mayor crecimiento de la maquila local en el desarrollo de infraestructura, índices económicos de exportación, expansión industrial, automatización, producción y en la creación de empleos.

A lo anterior se sumaron otras situaciones que permitieron la llegada de la maquila de exportación a Tehuacán, como es el caso de Guess? Incorporated - el cual fue de los primeros consorcios extranjeros que empezaron a producir en maquiladoras locales como Grupo Navarra. En enero de 1997 el periódico estadounidense *The Wall Street Journal*⁶⁶ reportó que la compañía matriz de la productora de pantalones de mezclilla Guess? Incorporated, establecida en Los Angeles California, planeaba transferir la mayoría de sus operaciones de maquila hacia México y Latinoamérica, debido en parte a las acusaciones que habían formulado públicamente activistas laborales y sindicales de California por sus prácticas de explotación laboral en los talleres donde se confeccionaban sus prendas, denominados “talleres de sudor”, así como por el escrutinio y vigilancia del Departamento del Trabajo del gobierno estadounidense a sus operaciones maquiladoras.⁶⁷

Con el auge de la maquiladora de exportación en Tehuacán, a partir de 1999 la Secretaría de Desarrollo Económico del gobierno de Puebla, consideró que la ciudad se había convertido en la “capital mundial de los blue jeans”.⁶⁸

Antes del inicio del 2001 y de la desaceleración estadounidense, tanto el ayuntamiento municipal de Tehuacán como la Cámara Nacional de la Industria del Vestido local presumían del crecimiento de la industria del vestido en la región y de los empleos que generaba, afirmando que en Tehuacán “prácticamente no existía el desempleo”,⁶⁹ ya que la tasa porcentual del mismo estaba en cero, y que en la ciudad, las personas que no tenían empleo era porque “no querían trabajar”.⁷⁰ Este es el mismo argumento que en México utilizan los sectores sociales, empresariales y gubernamentales conservadores, cuando afirman que los pobres en el país son “pobres porque quieren y por holgazanes”.

La desaceleración estadounidense vendría a derrumbar ese falso argumento dejando a su paso a más de 20,000 desempleados de la industria del vestido local como veremos más adelante.⁷¹

⁶⁶ “Cross Border Blues: A Call for Justice for Maquiladora Workers in Tehuacán”. National Interfaith Committee for Workers Justice. Chicago. July 1998.

⁶⁷ Ibid.

⁶⁸ José Méndez Gómez, director de la delegación en Tehuacán de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido. Información publicada en el reportaje “Tehuacán: la capital de los jeans” de Jesús Ramírez Cuevas. Suplemento “Masiosare”, *La Jornada*, 29 de julio del 2001.

⁶⁹ Ibid.

⁷⁰ Luis Castañeda, director en 2000 de la delegación de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido en Puebla. Declaración en el reportaje “Free Trade Off” de Sarah Cox, publicado en el periódico canadiense *The Georgia Straight* del 24 de febrero al 29 de marzo del 2000.

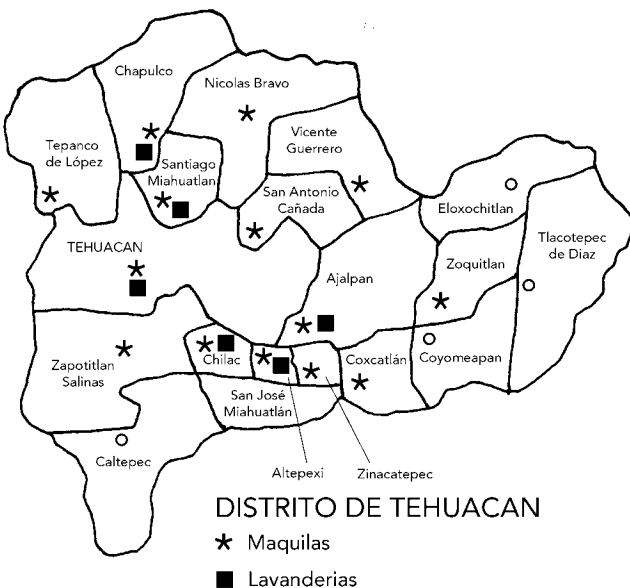
⁷¹ José Méndez Gómez - presidente en 2001 de la delegación local de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido -, en “Crisis regional en Tehuacán por despome de maquiladoras”, reportaje de Graciela Moncada Durán, publicado en el suplemento Municipio Libre del periódico *Síntesis*. 19 de enero del 2002.

- La maquiladora regional actualmente

Ubicación

Las maquiladoras se encuentran ubicadas principalmente en los municipios de Tehuacán – en donde se encuentran dispersas por todas las colonias de la ciudad y dentro de las poblaciones que constituyen sus juntas auxiliares, principalmente en San Lorenzo Teotipilco, Magdalena Cuayucatepec, San Pedro Acoquiaco, Nicolás Tetitzintla, San Diego Chalma, Santa Cruz Acapa, Santa María Coapan y Santa Catarina Oztolotepec- y Ajalpan; pero también existen empresas en otros municipios como Santiago Miahuatlán, Chapulco, Vicente Guerrero, Altepexi, Zapotitlán Salinas, San Gabriel Chilac, Zinacatepec, Coxcatlán y Zoquitlán.

Ubicación de maquilas y lavanderías



El volumen de la producción y las ganancias

La industria del vestido en Tehuacán tiene una producción de 50 millones de prendas mensuales⁷², de las cuales 40 millones son para exportación, lo que les permite facturar 450 millones de dólares anualmente⁷³, en comparación con los 200 millones de dólares anuales que factura la industria refresquera, los 250 millones que factura la industria avícola y los 100 millones de dólares que en el mismo período factura el sector comercial de la localidad, siendo la empresa exportadora que mayores recursos genera en el municipio y, por lo tanto, la más importante.

⁷² "Programa de Apoyo a las Exportaciones para la Industria de la Confección en Tehuacán". Ayuntamiento Municipal de Tehuacán 1999 – 2002.

⁷³ Op. cit. "Censo Económico de Tehuacan". Ayuntamiento Municipal de Tehuacan 1999-2002

¿Qué se confecciona? ⁷⁴

Actualmente la industria del vestido en la región maquila tanto para el mercado local como para el de exportación de prendas como: overoles y uniformes industriales; bermudas y shorts; batas para dormir; chamarras; blusas, lencería y corsetería para mujeres; bordados industriales; pantalones de modelaje, tanto de



mezclilla como de lona u otros textiles; camisas de vestir y casuales; camisetas; gorras; y lo más importante, los pantalones de mezclilla – blue jeans – para varones, mujeres y niños.

Para esto, las empresas cuentan con todos los medios para la maquila de las prendas. Es decir, con los insumos – la mayoría importados – para el ensamble de la producción, y con las herramientas para hacerlo. Anteriormente todos los insumos, incluyendo el textil, se importaban, pero actualmente algunos de los grandes consorcios que operan en la región, por ejemplo AZT International, realizan su producción por paquete

completo ⁷⁵, por lo que ahora cuentan con la elaboración de su textil, o al menos ya se compra en el mercado nacional.

La industria del vestido local cuenta con las mesas de corte del textil, con la costura de la prenda, realiza procesos como lavandería y sand blast ⁷⁶, mesas de planchado, paquetería y entrega a la matriz de la producción. Estos son los pasos generales y principales, pero además realiza los intermedios o de acabados como deshebrado, bordados y etiquetado.

Los pantalones de mezclilla de exportación son la producción más importante que realizan las maquiladoras locales, ya que son los que más se ensamblan y los que más divisas producen.

Empresas y marcas ⁷⁷

Otros comercializadores de marcas y tiendas estadounidenses siguieron a Guess?. Entre ellos Levi Strauss, VF Corporation, Sarah Lee, Farah, Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Gap, Polo Ralph Lauren, The Limited y otros.

⁷⁴ Esta información la hemos obtenido de entrevistas con trabajadoras y trabajadores de las maquiladoras. 2002

⁷⁵ *Paquete Completo*. Estrategia de la industria de la confección consistente en la elaboración completa de la producción. Esto quiere decir que las empresas hacen su propio textil, lo ensamblan, lo terminan mediante procesos de lavandería, lo empaquetan y lo entregan al cliente directamente en la frontera.

⁷⁶ "Sand blast". Es el proceso de "baños de arena" que se le da a los pantalones de mezclilla para que aparenten desgaste según la moda actual. A la prenda se le maltrata con lluvias de arenas sílicas, entre otros procesos químicos contaminantes.

⁷⁷ Hemos conocido de las marcas que se maquilan en Tehuacán por información directa de trabajadores, en entrevistas con representantes empresariales, por observación en algunas maquiladoras a las que hemos entrado y por las etiquetas que hemos visto en casas de trabajadores a domicilio.

La gran mayoría de los productos de la industria del vestido maquilados en Tehuacán son para las empresas estadounidenses y el mercado de su país, pero también algunas empresas canadienses se han provisto en Tehuacán, como Genetic Jeans y el fabricante de ropa de mujeres, Nygard International, con sede en Winnipeg. Los productos ensamblados para las marcas canadienses son generalmente exportados para Estados Unidos, aunque algunos también se venden en Canadá.

A continuación se presenta una lista de marcas estadounidenses que aparecen en productos maquilados en la región de Tehuacán – al momento de realizar este estudio-, clasificados por el tipo de empresa que los produce:

Tipo de clientes	Nombre
Fabricantes	Sara Lee (F) Farah (F) Sun Apparel (Jones Apparel Group) (F) Ditto Apparel (F) Azteca Production (F)
Comercializadores de marcas	Levi's (CM, F) Wrangler (CM, F) (propiedad de VF Corporation) Guess (CM) Calvin Klein (CM) Tommy Hilfigger (CM) Polo Ralph Lauren (CM) Reebok (CM) Cherokee (CM?) Paris Blues (CM, F) Quicksilver (CM) Dockers (CM) Ocean Pacific (CM) Lei (CM)
Tiendas minoristas	Gap (CM, TM) Old Navy (CM, TM) (propiedad de Gap) Banana Republic (CM, TM) (propiedad de Gap) American Eagle (CM, TM) Armani (CM, TM) Structure (CM, TM) (propiedad de Limited Inc.) Express (CM, TM) (propiedad de Limited Inc.) New York and Company (CM, TM) propiedad de The Limited Inc. JC Penney (TM) (marca privada de Arizona) Hub Distributing Inc. (CM, TM) (Anchor Blue) XoXo (CM, TM)

(F) Fabricante. (CM) Comercializador de marcas. (TM) Tienda minorista.⁷⁸

⁷⁸ Clasificación adaptada por Bair y Gereffi en: Jennifer Bair and Gary Gereffi. "Local Clusters in Global Chains: The Causes and Consequences of Export Dynamism in Torreon's Blue Jean Industry". World Development, vol. 29 no. 2, 2001.

Foto de maniquies en un escaparate de moda joven



Las prendas de Tehuacán tienen como destino final a los consumidores estadounidenses que compran en las tiendas departamentales más grandes de Estados Unidos como Wal-Mart, The Limited, JC Penney, The May Department Stores y Gap⁷⁹. En estas tiendas los pantalones que se producen en Tehuacán y en países centroamericanos o asiáticos llegan a costar hasta mil pesos.

También es posible encontrar en el mercado negro mexicano pantalones de mezclilla o cualquier otra prenda original de Guess? Inc. o Gap. Esto se debe al

comercio ilegal que es producto de los asaltos a los embarques que van a Nuevo Laredo o a Ciudad Juárez, y cuya mercancía se vende en mercados como el de la Capu en Puebla o en el de Tepito en el Distrito Federal. En estos lugares esas prendas cuestan entre 300 y 500 pesos.⁸⁰

Asimismo se cosen, bordan o terminan chamarras para otras empresas extranjeras que no pertenecen a la industria del vestido como: Coca Cola, Harley Davison, UPS, y General Motors.

El mercado nacional

También se cosen prendas para marcas mexicanas como: Disaf (batas y uniformes médicos para el IMSS y la Secretaría de Salud); Dog and Cats; Checara Rab; Cactus; Ecardy; Urban Land Denim; Edoardos; Goldie; Sintax; Goga; Savanne; Diesel; Quarry; Furor; The One (que está en declive y es propiedad de Ricardo Salinas Pliego, dueño de TV Azteca). La producción nacional se distribuye en tiendas departamentales mexicanas como The One, Comercial Mexicana, Gigante, Chedraui, 5-10-15 y Super Ahorros, así como en bodegas y centros comerciales transnacionales como Wal-Mart – a la cual pertenece Aurrera –, en donde también se distribuyen las versiones mexicanas de marcas estadounidenses como Lee, Tommy Hilfiger y Levi Strauss and Co. Los precios de estos pantalones varían entre los cien y los cuatrocientos pesos, de acuerdo a la marca de la prenda y el modelo.⁸¹

En Tehuacán también se maquilan chamarras para los pilotos de automóviles de la Serie Cart. Antes de la desaceleración económica del 2001, los empresarios maquileros locales preferían siempre contratar pedidos de blue jeans y muchas veces no querían realizar maquila de chamarras o playeras, pero con la crisis recesiva empezaron a tomar cualquier contrato ante la falta de pedidos.

⁷⁹ "Las 10 Tiendas Más Grandes de EEUU, 2000." CIBC World Markets' Estimates and Apparel Industry Magazine

⁸⁰ Información de nuestra investigación directa en mercados. 2002

⁸¹ Ibid.

Algunas maquilas locales producen sus propias marcas y cuentan con sus pequeñas tiendas para la venta de sus prendas como Ecardy, que produce pantalones de mezclilla con ese mismo nombre, y Confecciones Imperial de Tehuacán, que vende playeras, shorts, camisas y pantalones de mezclilla bajo la marca High Quality.

La industria del vestido local también produce prendas ilegalmente como Structure, Guess? Inc., Gap y Genetic Jeans, que es producción “pirata” o clandestina porque no cuentan con la concesión de las marcas originales. Esta producción generalmente se vende en pequeños puestos ambulantes o en los mercados sobre ruedas de Tehuacán, Puebla y San Martín Texmelucan.⁸² Los pantalones y otras prendas de mezclilla que se venden en Tehuacán son de marcas con nombres siempre cambiantes y generalmente producidos en el mercado nacional, sobre todo confeccionadas en municipios como Naucalpan, estado de México.⁸³

También se maquilan uniformes industriales para empresas del Estado como Comisión Federal de Electricidad (CFE) y Petróleos Mexicanos (Pemex).



¿Cuántas maquiladoras existen?

Nosotros calculamos que en todo el distrito de Tehuacán deben existir actualmente alrededor de 700 maquiladoras del sector de la confección, incluyendo las plantas que producen para el consumo doméstico. Desde los consorcios como Grupo Navarra, que en su tope productivo puede llegar a emplear hasta 30,000 personas, hasta los talleres clandestinos de traspatio que operan con 15 o 20 máquinas.

Este es un cálculo aproximado, ya que es prácticamente imposible determinar con precisión el número actual de maquiladoras en Tehuacán y la región, dadas las situaciones actuales de volatilidad de algunas empresas que desaparecen declarándose en quiebra, cambiando de nombre y abriendo en otro lugar, además de

⁸² Ibid.

⁸³ Ibid.

las que operan de manera ilegal en casas habitación sin permiso de uso de suelo expedido por las autoridades municipales.⁸⁴ También es virtualmente imposible determinar la cantidad de prendas de vestir que se fabrica en las maquiladoras clandestinas para el mercado doméstico o para la exportación.

El gobierno municipal de Tehuacán tiene censadas 248 maquiladoras,⁸⁵ y la Cámara Nacional de la Industria del Vestido a 300 empresas del sector⁸⁶, pero estos datos son imprecisos ya que sólo cuentan a las registradas por la Secretaría de Hacienda o a las afiliadas a los organismos empresariales.

● Empleo, desaceleración económica y desempleo

Con la recesión económica, los patrones empezaron a buscar cómo ahorrar gastos de producción. La fórmula que aplicaron fue cargándole al trabajador los costos, reduciendo el salario, eliminando prestaciones o bonos y despidiendo a mucha gente, en especial a los que vienen de otros municipios.

En Top Jean, lo primero que quitaron fueron los desayunos y comidas que les daban a los trabajadores de fuera. Después les quitaron el 50 por ciento de lo que les daban para su transporte. A mucha gente que tenía que pagar su comida y pasaje, ya no le convino y dejó de venir a trabajar. También hicieron paros técnicos y despidieron a muchos trabajadores con varios años de antigüedad sin que les dieran un solo peso de liquidación. En la línea en donde estoy, despidieron en julio del año pasado a más de 300 trabajadores.

Trabajador de Top Jean.

El empleo

Actualmente - mayo del 2002 - las maquiladoras en la región emplean aproximadamente a unos 45,000 trabajadores⁸⁷.

Es importante señalar que antes de la aparición de la desaceleración económica de Estados Unidos en el 2001, la industria del vestido local empleaba alrededor de 70,000 trabajadores.⁸⁸

También es importante señalar que las estadísticas de empleo de trabajadores en la maquila hechas por instancias tanto gubernamentales como patronales, siempre es inexacta porque sólo toman en cuenta a la fuerza laboral registrada en el Seguro Social o en las nóminas de las maquiladoras establecidas y que operan de manera legal; discriminando a los trabajadores y trabajadoras que no aparecen en registro alguno y que son quienes se emplean en maquiladoras clandestinas o trabajan en sus propios domicilios.

⁸⁴ "Denuncian a 100 maquiladoras clandestinas, trabajan sin permiso y no dan prestaciones a trabajadores". Información del Departamento de Inspección y Verificación de Reglamentos del Ayuntamiento Municipal de Tehuacán. Nota periodística de Asunción Méndez. *El Mundo de Tehuacán*, 21 de enero del 2001.

⁸⁵ Op. cit. "Portafolios Informativo de Tehuacán. Tehuacán en Cifras". Ayuntamiento Municipal de Tehuacán 1999-2002.

⁸⁶ Op. cit. "Tehuacán: la capital de los jeans". *La Jornada*. Suplemento Masiosare, 29 de julio del 2002.

⁸⁷ Adriana Ávila Vega, presidenta de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido en Tehuacán. Nota de Adelina Vera Guerra. *El Mundo de Tehuacán*. 5 de mayo del 2002.

⁸⁸ Estimación de trabajadores registrados y del sector clandestino que laboran en maquiladoras de Tehuacán. 2002.

En el 2001 las maquiladoras despidieron a 20,000 obreros en la región. En octubre del 2000 contaban con una planta laboral de 35,000 trabajadores y al finalizar el 2001 se habían quedado con un personal de 15,000 obreros como resultado del cierre parcial o total de 150 maquiladoras de un total de 300 empresas del sector.⁸⁹

En la región de Tehuacán, el IMSS afiliaba al inicio del 2001, a 135 mil derechohabientes, de los cuales 75,200 eran obreros y 59,800 estudiantes, pensionados y jubilados.⁹⁰ De los 75 200 trabajadores afiliados, 13,000 fueron dados de baja durante el 2001, como consecuencia de los despidos en las maquiladoras, quedando 62 200 trabajadores afiliados.⁹¹

Tenemos entonces que el IMSS contabiliza 13,000 trabajadores despedidos en el 2001 y la Canacives 20,000; por lo tanto, los 7,000 restantes son obreros que no se encontraban afiliados al IMSS, es decir, trabajadores del sector clandestino de la industria del vestido regional.

Los primeros en quedarse sin trabajo fueron los obreros de los municipios aledaños a Tehuacán, pero al final también la capital distrital resultó alcanzada por el desempleo. De la región dejaron de llegar las 280 unidades de transporte que movilizaban a un promedio de 10,000 trabajadores diariamente.⁹²

Entre los municipios y poblaciones que resultaron afectados están Tehuacán, Ajalpan, Coxcatlán, Chilac, Palmar de Bravo, Tlacotepec de Juárez, Tecamachalco, Zinacatepec, Santiago Miahuatlán, Altepexi, Vicente Guerrero, Azumbilla, San José Miahuatlán y otras poblaciones pertenecientes al estado de Veracruz, como Orizaba, Iztaczoquitlán y Acultzingo.⁹³

Las maquiladoras empezaron a establecer paros técnicos, trabajando al “3X4”. Esto es, laboraban tres días y descansaban cuatro durante la semana. Esto ocurrió por la escasez de pedidos, bajando su productividad hasta en un 50 por ciento.⁹⁴

Los proveedores locales de la industria del vestido cotizaban una máquina de coser para uso industrial durante octubre del 2001, en 5,600 pesos, lo que representó capitales pasivos para los empresarios maquileros por 56 millones de pesos, ya que la desaceleración económica paró 10,000 máquinas de coser de 25,000 censadas por la Cámara Nacional de la Industria del Vestido.⁹⁵ Para sortear la crisis recesiva, los empresarios redujeron el importe salarial y eliminaron bonos de producción y varias prestaciones que tenían los trabajadores, como explicaremos más adelante.

⁸⁹ José Méndez Gómez, presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido en Tehuacán. “Paralizada la industria del vestido”, nota de Humberto Pérez Cote. *El Mundo de Tehuacán*. 2 de octubre del 2001.

⁹⁰ Informe de María Antonia Wong Morales, subdelegada del Instituto Mexicano del Seguro Social en Tehuacán. Nota de Adelina Vera Guerra. *El Mundo de Tehuacán*. 27 de enero del 2002.

⁹¹ *Ibid.*

⁹² *Op. cit.* José Méndez Gómez, “Crisis Regional en Tehuacán por desplome de maquiladoras”.

⁹³ Reporte anual de la subdelegación del Instituto Mexicano del Seguro Social en Tehuacán. Este documento contempla las estadísticas del 2001. IMSS. 26 de enero del 2002.

⁹⁴ Entre julio y diciembre del 2001, la prensa regional como *El Mundo de Tehuacán* o *El Sol de Tehuacán* dieron cuenta de esto en numerosas notas que consignaban los testimonios de empresarios, gobierno municipal de Tehuacán y de trabajadores.

⁹⁵ *Op. cit.* José Méndez Gómez en “Paralizada la industria del vestido”.

Más allá del golpe recesivo en el entorno inmediato de las maquiladoras, esta crisis afectó económicamente a toda la región de manera indirecta. Tanto al comercio establecido como a las economías paralelas que sobrevivían o apoyaban sus ingresos de la maquiladora, como los vendedores de comida, ropa y calzado que laboran afuera de las empresas y a las personas que rentan cuartos o casas para la vivienda de los trabajadores migrantes.

¿Quién es quién en la industria tehuacanera del vestido? ⁹⁶

En la región existen diferentes tipos de maquiladoras que se pueden dividir en tres grupos, por características como el tamaño y el tipo de producción, y que son: los grandes consorcios, las empresas medianas, y las empresas pequeñas y clandestinas – jerarquía en la cual se encuentra el trabajo a domicilio –.

Los consorcios más importantes, según la fuerza laboral ocupada, tecnología, producción y tamaño son los cuatro primeros siguientes:

1. Los grandes consorcios

La manufactura de exportaciones en Tehuacán está dominada por unos pocos grandes consorcios, propiedad de algunas familias mexicanas que son parte de la elite local, y una prominente familia de fabricantes de prendas de vestir de Los Angeles. Estos grandes consorcios, entre los que se incluyen Grupo Navarra, AZT International, Tarrant Apparel Group (TAG-MEX), y Mazara, tienen relaciones directas con tiendas comercializadoras de marcas estadounidenses a quienes ofrecen servicios de medio paquete o paquete completo. Estas empresas, que tienen trato directo con las marcas o con sus contratistas, son las más grandes de la región y las que más fuerza laboral emplean.⁹⁷

Grupo Navarra

El Grupo Navarra es principalmente de propiedad mexicana – la familia tehuacanera Fernández es la principal accionista – aunque se dice que hay inversionistas estadounidenses que también tienen acciones en la empresa.

Este consorcio tiene siete plantas de ensamble y dos lavanderías de mezcilla en Tehuacán. Sus fábricas producen hasta 150,000 pantalones de mezcilla por semana

⁹⁶ Esta información la hemos obtenido de entrevistas con trabajadores y trabajadoras, en observación directa de campo y entrevistas con representantes empresariales. 2002.

⁹⁷ "Explorando la Evolución de La Laguna al Paquete Completo". Gary Gereffi y Martha Martínez, Duke University. Artículo publicado en la revista *Bobbin*. Marzo del 2000.

Paquete Completo. Estrategia de la industria de la confección consistente en la elaboración completa de la producción. Esto quiere decir que las empresas hacen su propio textil, lo ensamblan, lo terminan mediante procesos de lavandería, lo empaquetan y lo entregan al cliente directamente en la frontera.

para Sun Apparel, Guess, Wrangler, Gap, Levi Strauss, Polo Ralph Lauren, Tommy Hilfiger y Sara Lee, entre otras marcas.

Sus siete plantas de ensamble – Private Label de Tehuacán; Multiconfecciones Cantabria; Industrias Ferrarvi; Cortes, Diseños y Maquilas (Codima), Vaqueros Navarra; Eslava; y Top Jean – realizan pasos como corte de textil, folio del corte y la confección o costura de prendas. Dos empresas – Cualquier Lavado y Lavapant – realizan los procesos de lavandería y sand blast, planchado, revisado, etiquetado, separación de tallas, revisión final y empaquetado.



Mazara

Mazara es otro consorcio de Tehuacán. Es propiedad de un subclan de la familia Fernández – dueña de Grupo Navarra –. La empresa tiene tres fábricas en la zona – Confecciones Mazara, Confecciones Rotterdam e Industrias Cerraquín. Confecciones Mazara fue anteriormente parte de Grupo Navarra. Produce para The Gap, VF Corporation y Guess, así como para otras marcas.

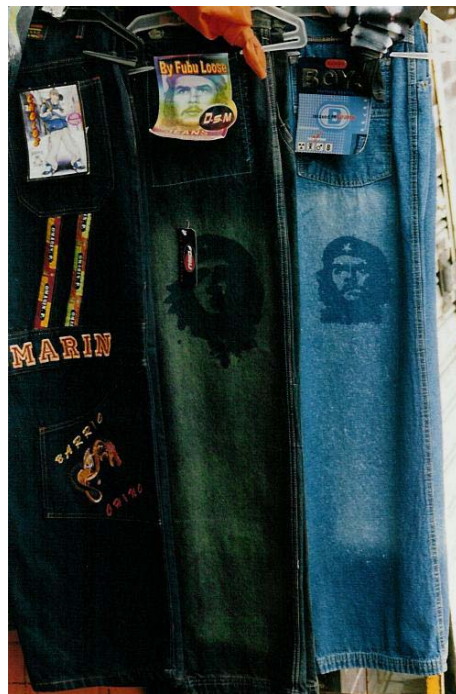
Tarrant Apparel Group (TAG-MEX)

Tarrant Apparel Group (TAG-MEX) es un consorcio con sede en Los Angeles que posee ocho plantas de ensamble y lavandería en el área de Tehuacán. Además de estas plantas, tiene líneas de producción en Puebla – en donde opera su fábrica textil –; en Tlaxcala – en donde tiene operaciones de ensamble –; en el Parque Industrial de Magdalena Apazco de Etna, Oaxaca; y en Acapulco, Guerrero. El

fundador, actualmente presidente del Consejo Directivo, anteriormente Ejecutivo Jefe e importante accionista de Tarrant es Gerard Guez.⁹⁸ Otro importante accionista y anterior presidente de TAG-MEX es Kamel Nacif, conocido en México como “El Rey de la Mezclilla” o “Rey de los Jeans” –. Este consorcio produce para Gap, Tommy Hilfiger, Express (The Limited) y otras tiendas especializadas, cadenas de tiendas de descuento y comercializadores de marcas.⁹⁹

AZT International

AZT International es un consorcio basado en Los Angeles que aunque funciona en forma separada está relacionado y asociado con la familia Guez y Kamel Nacif.¹⁰⁰ La empresa opera en Tehuacán en donde llevan a cabo la costura de las prendas. En Parras Coahuila, realizan la adquisición de la mezclilla, y en Panzacola, Tlaxcala se lava, etiqueta, termina y empaqueta la producción. AZT es una de las empresas más tecnificadas de la región, ya que tiene procesos robotizados en la costura, como el ensamble de bolsas traseras de los pantalones de mezclilla. Trabaja en cadena con empresas medianas para cumplir con ciertos pedidos. AZT produce para Calvin Klein, Express, Gap y Tommy Hilfiger entre otros consorcios.



⁹⁸ En octubre del 2001, Eddy Tak Yu Yuen fue nombrado Ejecutivo Jefe (CEO) de Tarrant Apparel Group, reemplazando a Gerard Guez, quien fuera CEO y Presidente del Consejo desde la fundación de la empresa. Yuen había sido nombrado presidente de Tarrant México en agosto del 2000, en reemplazo de Kamel Nacif.

⁹⁹ Cuando Tarrant compró la fábrica de mezclilla de Nacif en marzo de 1999 por 2 millones de acciones ordinarias de Tarrant y 22 millones de dólares en efectivo, anunció también el nombramiento de Nacif como presidente de Tarrant México.

¹⁰⁰ La empresa matriz, Azteca Production International es propiedad en un 50% de Paul Guez, y el Ejecutivo Jefe de la empresa es Hubert Guez. Ambos son hermanos de Gerard Guez. Paul es el fundador de Sasson Jeans, los jeans de diseño originales. Gerard dirigió la oficina de Sasson en Los Angeles hasta que la dejó en 1998 para fundar Tarrant Apparel Group.

Ubicación de sus plantas y procesos de producción que realizan*

GRUPO NAVARRA	UBICACIÓN	1	2	3	4	5	6	7
Private Label	Tehuacán							
Multiconfecciones Cantabria	Tehuacán							
Industrias Ferrarvi	Tehuacán							
Cortes, Diseños y Maquilas (Codima)	Tehuacán							
Vaqueros Navarra	Tehuacán							
Eslava	Tehuacán							
Top Jean	Tehuacán							
Cualquier Lavado	Tehuacán							
Lavapant	Tehuacán							

MAZARA								
Confecciones Mazara	Tehuacán							
Confecciones Rotterdam	Tehuacán							
Industrias Cerraquin	Tehuacán							

TARRANT APPAREL GROUP (TAG- MEX)								
1	Tehuacán							
2	Tehuacán							
3	Tehuacán							
4	Tehuacán							
5	Tehuacán							
6	Tehuacán							
7	Sierra Negra							
8	Ajalpan							
9	Etla, Oaxaca							
10	Puebla							
11	Tlaxacala							
12	Acapulco, Gro.							

AZT INTERNATIONAL								
AZT International	Tehuacán							
AZT International	Parras, Coahuilla.							
AZT International	Panzacola, Tlax							

* 1- Textil; 2- Diseño y desarrollo del producto; 3- Corte; 4- Ensamble; 5- Lavado; 6- Distribución; 7-Venta.

2. Las empresas medianas

En la segunda capa de la jerarquía de las fábricas de prendas de vestir de Tehuacán se encuentran las empresas medianas. Estas empresas son generalmente propiedad de capital local de inversión, son independientes y no forman parte de los consorcios, aunque muchas veces sub-maquilan alguna parte del proceso como corte, confección, terminados, lavado, bordados o etiquetado para los consorcios grandes. Producen para marcas y tiendas tanto estadounidenses como domésticas.

Algunas de las empresas medianas, como Confexpo y Majilosa, colaboran en la actualidad para ofrecer servicios de medio paquete y tienen como meta producir mediante paquete completo de manera independiente sin tener que encadenarse para lograrlo. En algunas de estas maquiladoras medianas es más frecuente el trabajo de menores de edad que en los grandes consorcios.

Lista parcial de empresas medianas:¹⁰¹

Big Daddy / Bordados y Ponchados Computarizados / Calidad en Confecciones / Confección de Exportación (Confexpo) / Confecciones Barlee / Confecciones de Tehuacán / Confecciones Eslava / Confecciones Finas Mafiro / Confecciones Finas para la Exportación / Confecciones Imperial de Tehuacán / Confecciones Trumo / Confecciones Usua Innes / Confecciones Valleta / Confecciones y Lavados del Sureste / Ecardy / Exportadora de Pantalones / Exportadora Fran / Exportadora Gil Martínez / Expoteh (productora directa de Lei) / Grupo Annuar / Industrias Carvajal Cobo / Industrias Casablanca / Industrias Jamss / Industrias Summa / Lavaexport / Majilosa / Manufacturas Spring / Modelos Yashiro / Sand Blast de Tehuacán / Terminados en Sand Blast / Uniformes Industriales Muro.

3. Las empresas pequeñas y clandestinas

En la base de la industria del vestido en Tehuacán se encuentran las empresas pequeñas y las clandestinas. Los talleres de costura de estas empresas y sus instalaciones en casas o bodegas están diseminados en toda la mancha urbana y en toda la región. Algunas cambian constantemente de domicilio y de razón social para evitar ser detectadas.

Muchas de estas empresas fabrican productos para el mercado doméstico, como camisas y pantalones de vestir o de mezclilla. Algunas también hacen trabajo de subcontrato para las empresas medianas. Llevan a cabo tareas de mano de obra intensiva en pasos intermedios o finales. Una de sus principales metas es lograr maquilar productos de exportación.

Las tareas de mano de obra intensiva, como hechura de ojal, pegue de botones y deshebrado, frecuentemente las dan a trabajar a domicilio. En estos talleres y fábricas es común el trabajo infantil de menores de ambos sexos, de hasta 10 u 11 años,

¹⁰¹ Esta lista parcial fue hecha de nuestra observación directa en la región, así como de los directorios de las cámaras empresariales Coparmex y Canacindra en Tehuacán.

especialmente en pequeñas maquilas ubicadas en las colonias periféricas o asentadas en poblaciones de la región como Chilac y Ajalpan.

Lista parcial de empresas pequeñas:¹⁰²

American Finish / Confecciones Berc / Confecciones Cruceiro / Confecciones Denver Confecciones El Choco / Confecciones Jordán / Confecciones Odigua / Confecciones Santa Catarina (ubicada en Sierra Negra) / Corporación Canut / Cotton Gent / Diseños La Paz / Diseños y Confecciones América / El Viejo Oeste / Gi'Aroli / Innovadora Jack Fred / La California / Manufactura San Francisco Altepexi / Manufacturas Leo / Maquila de Ojal / Maquiladora Estrella / Maquilas Ajalpan / La Puntada/ Maquilas Estefanía / Maquilas Ibarra Martínez / Maquilas Jamay / Maquilas León Sosa / Maquilas Montana / Maquilas Trujillo / Confecciones San Sebastián / Maquilas y Confecciones Asfec / Masdo / Máxima Calidad / Multiconfecciones Santa Ana La Real / Río Sul / Ropa Bien Hecha / Three Star/ Confecciones Cactáceas / Confecciones Dalexmar / Chat. Además de esta lista hay múltiples talleres clandestinos de trabajo doméstico o traspatio.

● Las formas de producción ¹⁰³

Las formas de producción de la industria del vestido, tanto en las maquiladoras como fuera de ellas, han sido impuestas por los empresarios con el fin de ahorrar gastos de producción y aumentar sus ganancias. Estas formas de producción son una muestra de las condiciones de flexibilidad laboral unilateralmente impuestas por las empresas y que en general son violatorias a varios derechos laborales establecidos en la legislación mexicana.

El gobierno ha permitido lo anterior ante su imposibilidad de crear otras fuentes de empleo y con el fin de reflejar en estadísticas el gran número de empleos que se generan en el país o en este caso en la región de Tehuacán. Los sindicatos existentes, todos patronales o charros, no actúan en representación de sus agremiados por su característica corrupción.

Hay tres formas de producción dominantes: en línea, de manera modular y trabajo a domicilio.

Producción en línea

Las “líneas de producción” son la forma más usada en las maquiladoras de la región. La base principal de la línea se denomina “tarea”. Todos los trabajadores están organizados en una estructura lineal de trabajo. Los operarios realizan tareas personales de manera secuencial y repetitiva en el paso que tienen, durante todos los días, aunque existen operarios calificados llamados “comodines”, los cuales tienen habilidades para hacer varios pasos diferentes porque saben utilizar diversas máquinas.

¹⁰² Este listado surgió principalmente de nuestra observación directa, así como de la información proporcionada por los trabajadores, ya que muy pocas de las empresas aparecen en los directorios empresariales.

¹⁰³ Estas formas de producción y sus características, las hemos conocido y analizado con base a las entrevistas que hemos realizado a diversos trabajadores y trabajadoras de las maquiladoras instaladas en la región; así como en entrevistas a organismos empresariales.

Al entrar a una línea, la mezclilla está cortada y se va ensamblando paso a paso, así que al final de la línea de producción el pantalón ya está cosido completamente.

El sueldo está determinado por el número de tareas producidas semanalmente, el tipo de máquina que manejen y el paso que realicen los trabajadores. Los sueldos son fijos, y generalmente sólo los grandes consorcios pagan tiempo extra. Cada obrero tiene su tarea diaria de producción – que es la cuota o el estándar de piezas que tiene que cortar o ensamblar –. Esto es una violación a la Ley Federal del Trabajo porque los patrones violan la jornada establecida de ocho horas, ya que no consultan ni acuerdan con los trabajadores la modalidad del trabajo diario ni el sistema de pago, sino que es impuesto por ellos. Este sistema obliga a los trabajadores a tener que cumplir su tarea – así sea en diez horas – para poder salir de la maquiladora. Conforme el trabajador toma experiencia puede llegar a aumentar su capacidad de producción, por lo que le aumentan la tarea. Esto hace que el número de piezas a trabajar en un día determine, según sus habilidades, las horas de trabajo diario. Las tareas varían entre 500 y 1 500 piezas diarias, dependiendo del paso al que se realicen. Esto hace que los trabajadores laboren diariamente de 10 a 12 horas en promedio y sin pago de tiempo extra.

Sistema modular de producción

El sistema modular consiste en la creación de grupos de trabajadores para la realización de tareas para completar una serie de pasos en el proceso de producción. Las tareas se rotan de tal manera que los trabajadores aprenden distintas capacidades.

No usan bulteros ni deshebradores. La producción es horizontal.

Majilosa y Confexpo son las principales empresas que utilizan el trabajo modular en Tehuacán. Esta forma de producción es pedida por el contratista de esas empresas.

En lugar de exigir que los trabajadores completen individualmente cuotas diarias de producción, las empresas promueven la competencia entre equipos de trabajadores por bonos de producción basados en el logro de un porcentaje de una meta de producción. La disciplina del trabajo es por lo tanto, primariamente una función del equipo de trabajo y no de los supervisores, y los salarios entre los obreros no son distintos entre sí, de acuerdo a su tarea.

Este sistema de producción es promovido por el gobierno mexicano y las cámaras empresariales, en sus propuestas de reformas a la Ley Federal del Trabajo. Su objetivo es el desarrollo de capacidades múltiples para los trabajadores.¹⁰⁴ Sin embargo, los estudios sobre sistemas de producción modular en la industria de la confección han identificado también una serie de problemas para los trabajadores, incluyendo largas jornadas de trabajo, intensificación del trabajo y problemas de salud asociados con esto, presión entre los miembros del equipo para lograr las metas

¹⁰⁴ Francisco X. Salazar Sáenz, subsecretario de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) en “Presentarían en este mismo año el proyecto de reforma laboral”. Nota de Fabiola Martínez, *La Jornada*, 9 de mayo del 2002.

de producción y conseguir los bonos, además de penas severas por llegar tarde, ausencias o por errores.¹⁰⁵

Trabajo a domicilio¹⁰⁶

La tercera forma de producción es el trabajo a domicilio. Este se lleva a cabo en toda la región de Tehuacán. En la ciudad, este fenómeno se da especialmente en las colonias populares y en los asentamientos irregulares de la periferia; en las Juntas Auxiliares de Tehuacán y en municipios como Ajalpan, Zinacatepec, Chilac, Miahuatlán y Altepexi.

Este tipo de trabajo es intensivo, detallado y repetitivo, tal como el deshebrado de prendas, hechura de ojales y pegado de botones. El trabajo se hace como subcontrato para fabricantes medianos y pequeños como Confecciones La Paz, El Choco, Casablanca, Maquilas Trujillo y Majilosa, todo con el fin de abaratar los costos de producción.

La mayoría de los trabajadores a domicilio son mujeres, pero también participan en la producción otros miembros de la familia, incluyendo niños. Las mujeres trabajadoras a domicilio a menudo contratan a otras mujeres para laborar en sus casas.

El pago es estrictamente por pieza, es un trabajo intensivo y los trabajadores generalmente no reciben el salario mínimo legal. Una de las formas de trabajo es: quienes toman el trabajo - el “empleador”- funcionan como intermediarios que a su vez reparten el trabajo a otras mujeres o familias, a las que les pagan entre 25 y 30 centavos por pieza u 8 pesos por bulto. En un período de ocho horas, una persona podría completar 300 piezas, recibiendo aproximadamente 32 pesos. Las trabajadoras de los talleres domiciliarios no reciben seguridad social ni otras prestaciones obligatorias.

Aunque el trabajo a domicilio está contemplado en la Ley Federal del Trabajo, generalmente no se respetan los requerimientos legales. La Comisión Nacional de Salarios Mínimos ha establecido el salario mínimo para trabajadores a domicilio en 50 pesos con 85 centavos. Debido a que el pago es estrictamente por pieza, el derecho



¹⁰⁵ “Trabajo Asalariado y Procesos de Producción en los Greenfields Globalizados. La Maquila de la Confección en Puebla,” Huberto Juárez, Catalina Guzmán, María de los Angeles Rodríguez. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Mayo del 2001.

Ver también: “Gildan Activewear, una historia de éxito canadiense”. Red de Solidaridad de la Maquila, septiembre del 2002. www.maquilasolidarity.org

¹⁰⁶ La información de esta sección fue obtenida en entrevistas con trabajadoras y trabajadores de fábricas pequeñas, que dividen piezas de la producción para ser distribuidas en las colonias; así como de familias que trabajan en sus casas pegando botones, ojales y deshebrando prendas, de colonias de Tehuacán y de Ajalpan, Chilac, Zinacatepec, Pantzingo y Altepexi. 2002.

de quienes trabajan en sus casas al salario mínimo es violado sistemáticamente. También se requiere legalmente a los empleadores a registrar su utilización de trabajo a domicilio y a proveer contratos de empleo describiendo las condiciones de empleo. No se cumplen ni se hacen cumplir ninguno de estos requisitos. No se les pagan horas extras ni días de descanso a los trabajadores a domicilio en clara violación a la legislación laboral.

● Producción del Paquete Completo

El paquete completo es una estrategia de integración de la industria del vestido para la elaboración completa de la producción, en el que los empresarios pueden utilizar las líneas o los módulos de producción. El paquete completo más que una forma u ordenamiento de producción hacia el interior de las maquiladoras, es una forma de integración de toda la producción, que comprende desde la elaboración del textil, el corte y ensamble del mismo, los terminados de lavandería, el empaquetado de prendas y su entrega al cliente. El ejemplo siguiente es una muestra de cómo se estructura y funciona el paquete completo.

El ejemplo de Tarrant Apparel Group

Muchos analistas de la industria, incluyendo a Gary Gereffi, argumentan que el paso a la producción de paquete completo después de la firma del TLCAN, podría ofrecer algunos beneficios a la economía mexicana y a los trabajadores del país.¹⁰⁷ Gereffi sostiene que la creación de redes de paquete completo en la industria de la manufactura de prendas de vestir para la exportación en México podría resultar en trabajos de mayor calidad, mejores salarios y condiciones de trabajo y mayores oportunidades de desarrollo a través del aumento del uso de insumos locales y por la transferencia de tecnología.¹⁰⁸

Tarrant Apparel Group es un buen ejemplo de una empresa estadounidense que ha aprovechado el TLCAN, para primero expandir el uso de contratistas independientes en México, y luego para implementar una estrategia consistente en hacerse cargo de su producción mexicana paso a paso de manera que se ha convertido en un fabricante integrado verticalmente y ofreciendo servicios de paquete completo a tiendas especialistas, cadenas de tiendas de descuento y comercializadores de marcas estadounidenses.

En 1997, Tarrant expandió su uso de contratistas en el área de Tehuacán para corte, costura y terminado de prendas básicas. En 1999 comenzó a adquirir varias de

¹⁰⁷ La producción de paquete completo se refiere a una serie de pasos en el proceso de la manufactura, desde la adquisición o producción de textiles y otros insumos hasta el ensamble, empaquetado y a veces su distribución. Mientras que las plantas maquiladoras ensamblan productos de confecciones importados, los fabricantes que ofrecen servicios de paquete completo coordinan las distintas etapas del proceso de producción.

¹⁰⁸ "Local Clusters in Global Chains: The Causes and Consequences of Export Dynamism in Torreon's Blue Jean Industry." Jennifer Bair and Gary Gereffi. *World Development*, 29, No. 2. 2001.

estas plantas de contratistas y a trabajar con su propietario anterior, Kamel Nacif, para construir plantas adicionales para su red emergente de producción de paquete completo.¹⁰⁹

En abril de 1999, el Presidente y Ejecutivo Jefe de Tarrant, Gerard Guez, anunció que su empresa había completado la adquisición de una planta textil con capacidad para elaborar 18 millones de metros anuales de mezclilla en Puebla, México¹¹⁰. El anterior dueño de la planta, Kamel Nacif, se convirtió en presidente de Tarrant México y es un importante accionista de la empresa.¹¹¹

En agosto de 1999, Tarrant adquirió el Grupo Famián (originalmente propiedad de la familia tehuacanera Haddad), también anteriormente propiedad de Nacif, añadiendo a su empresa mexicana siete plantas de ensamble y lavandería de confecciones.¹¹²

En un artículo del 23 de agosto de 1999 en Forbes Magazine, Gerard Guez predecía que la integración vertical permitiría a Tarrant lograr una disminución de costos tal como para duplicar los ingresos en tres a cinco años. En el artículo, Guez sostenía que su red de producción de paquete completo le permitiría cumplir con pedidos en menos de 45 días, a diferencia de los usuales 60 a 90 días, y teñir y distribuir jeans ya fabricados en dos semanas, a diferencia de las seis semanas usuales que lleva fabricar jeans. Según Guez, el fabricar jeans y guardarlos en el depósito antes de teñirlos acelera el tiempo de cumplimiento de pedidos, permitiendo a las tiendas determinar cuáles prendas se están vendiendo mejor antes de efectuar los pedidos, mientras que el sistema electrónico de intercambio de datos de la empresa le permite programar software para notificar inmediatamente sus fábricas cuando se necesitan jeans adicionales para enviar a tiendas específicas.¹¹³

En octubre de 1999, Tarrant anunció planes de cerrar su planta de costura y terminado en Greenwood, Mississippi. Según un comunicado de prensa de la empresa, la decisión de cerrar la planta era “consistente con la integración vertical de Tarrant” y “las estrategias de reducción de costos” y la producción sería “absorbida por las plantas de costura y terminado adquiridas recientemente por Tarrant en México”.¹¹⁴

En marzo del 2001, Tarrant anunció que había logrado un acuerdo para adquirir una planta de costura de 11,000 metros cuadrados en Ajalpan, también propiedad de Nacif.¹¹⁵

En 1998, Tarrant había comisionado otra empresa propiedad de Nacif, Tex Transas Textile, para supervisar la construcción de una planta textil, de procesamiento de confecciones y centro de producción de 167,000 metros

¹⁰⁹ Quarterly Report, Securities and Exchange Commission, 15 de Mayo del 2002.

¹¹⁰ “Tarrant Apparel Group Completes Purchase of Denim Mill.” 5 de April de 1999, www.tags.com/news/19990405.html.

¹¹¹ “Tarrant Group Announces Purchase of Denim Mill.” 9 de Marzo de 1999, www.tags.com/news/19990309.html.

¹¹² “Tarrant Apparel Group Acquires Grupo Famián (Transaction Represents Another Step Toward Vertical Integration.” 11 de Agosto de 1999, www.tags.com/news/19990811-2.html.

¹¹³ “Mutating Jeans.” Hildy Medina, *Forbes Magazine*, 23 de Agosto de 1999.

¹¹⁴ “Tarrant Apparel to Close Production Facility in Mississippi.” 8 de Octubre de 1999, www.tags.com/news/19991008.html.

¹¹⁵ “Tarrant Apparel Group Announces Purchase of Denim Mill.” 30 de Marzo de 1999.

cuadrados.¹¹⁶ Sin embargo, en octubre del 2000, revisó el acuerdo con Nacif extendiendo su opción a la adquisición de una planta llave en mano hasta septiembre del 2002. Según el acuerdo revisado, Nacif operará la planta textil, y Tarrant retendrá el derecho primario de utilizar la capacidad de producción de la fábrica, además de que operará la parte del procesamiento de exportaciones y el centro de distribución.¹¹⁷

En julio del 2001, Tarrant hizo una coinversión con Azteca Production International (AZT Internacional), empresa propiedad de Paul y Hubert Guez, hermanos de Gerard Guez, para coordinar la producción de prendas de vestir para Tommy Hilfiger. La propiedad de United Apparel Ventures es 50.1% de Tarrant Apparel México y 49.9% de Azteca.¹¹⁸ Se informa también que Kamel Nacif participa activamente en AZT Internacional.

Hacia noviembre del 2001, Tarrant había invertido aproximadamente 175 millones de dólares en desembolsos de capital en el desarrollo de su red mexicana de producción de paquete completo.¹¹⁹ Con las adquisiciones mencionadas, Tarrant México puede ofrecer a las tiendas especialistas y cadenas de tiendas de descuentos los siguientes servicios provistos por una red de plantas ubicadas en la región de Tehuacán – Puebla:

- Producción de textil y de tela (twill)
- Corte
- Ensamble
- Lavandería y “sand blasting”
- Terminado, etiquetado y empaquetado
- Distribución

En su Informe Trimestral a la Comisión de la Bolsa, Tarrant reconoce que la desaceleración económica de Estados Unidos y los eventos del 11 de septiembre del 2001, forzaron a la empresa a cortar costos operativos en México y en otros lugares, incluyendo la reducción de su fuerza laboral en aproximadamente 20%.¹²⁰

El ejemplo de Tarrant parecería indicar que el cambio a la producción de paquete completo está resultando en algo de transferencia tecnológica y en cambios en la utilización de insumos locales, pero vale la pena señalar que una porción sustancial de las inversiones de Tarrant en México se han destinado a la adquisición de fábricas anteriormente propiedad de un fabricante mexicano cuyas plantas habían sido operadas previamente como contratistas exclusivas de Tarrant.

Vale la pena también notar que los pocos consorcios estadounidenses y mexicanos con capital suficiente para invertir en el desarrollo de redes de producción de paquete completo son propiedad de una familia estadounidense y dos familias

¹¹⁶ “In the Clothing Business, Timing Is Everything.” *Investor’s Business Daily*, Los Angeles, CA, 25 de Septiembre de 1998.

¹¹⁷ “México: Tarrant Apparel Revises Option On Twill Facility.” 17 de Octubre del 2000, *Just-Style.com*.

¹¹⁸ *Ibid*, at 2.

¹¹⁹ Tarrant Apparel Group (TAGS) Quarterly Report (Sec form 10-Q), 14 de Noviembre del 2001, p. 9.

¹²⁰ “Quarterly Report to the Securities and Exchange Commission.” 15 de Mayo del 2002, p. 13.

mexicanas. Como en el caso de Torreón, el cambio a la producción por paquete completo pareciera estar manteniendo, si no incrementando la concentración de poder sobre la industria en manos de unos pocos inversionistas extranjeros y miembros de la élite local.¹²¹

En otras secciones de este informe, examinamos las condiciones de trabajo y las prácticas ambientales en fábricas y lavanderías propiedad de estos consorcios, así como de otras maquiladoras en la región de Tehuacán.

¹²¹ *Op cit.* Gerreffi hace notar que en Torreón, seis de las 10 principales maquiladoras del vestido son propiedad de miembros de familias de Torreón. 2001, p. 1896.

ESQUEMA GENERAL DE PRODUCCIÓN DE PANTALÓN DE MEZCLILLA

