

Carpeta de Materiales

INICIO

1. [Agenda del taller](#)
2. [Glosario](#)

COMPARTIENDO NUESTRAS EXPERIENCIAS E INICIANDO CON EL TEMA DEL TALLER

1. [Línea de tiempo \(1986-2012\)](#)
2. [Cronología de casos](#)

MAPEO DE LAS MARCAS

1. [¿Por qué y cómo es útil la información sobre las marcas?](#)
2. [Características de empresas y sus marcas \(introducción, PDF\)](#)
3. [Características de las empresas \(lista de empresas, PDF\)](#)
4. [Estándares internacionales y códigos de conducto](#)

LA INTERACCION CON LAS MARCAS

1. [¿Qué queremos decir con interactuar con las marcas?](#)
2. [Escenarios](#)
3. Lista de verificación: [Relacionarse o no con las marcas](#)

PREPARANDONOS PARA EL DIALOGO

1. Lista de verificación: [Documentando su caso](#)
2. Un ejemplo de [una carta mal escrita](#)
3. Un ejemplo de [una carta mal escrita redactada](#)
4. Un ejemplo de [una carta buena](#)
5. Lista de verificación: [Escribiéndole una carta a las marcas](#)

ENTRANDO EN DIALOGO

1. [Juego de roles](#)
2. Lista de verificación: [Reuniéndose con las marcas](#)

¿QUE HACER DESPUES DE LA PRIMERA INTERACCION

1. [Seguir o no la interacción con marcas](#)