

boletín

de la Red de Solidaridad de la Maquila

Marzo 2006, Vol. 11 No.1



Barrios liberado de la prisión

pero el activista mexicano de derechos laborales sigue recibiendo amenazas de muerte

El 12 de enero, un pequeño grupo de apoyo, incluyendo a Lynda Yanz, coordinadora de la RSM, esperaba a las puertas del penal estatal de Puebla el permiso para visitar a Martín Barrios, presidente de la Comisión de Derechos Humanos y Laborales del Valle de Tehuacán, cuando inesperadamente Barrios salió en libertad.

Barrios fue recibido por sus familiares, felices de verlo libre, por colegas de la Comisión y siete trabajadores despedidos de la fábrica de confecciones Calidad en Confecciones, cuyo antiguo empleador, Lucio Gil Zárate, había presentado cargos contra Barrios que resultaron en su arbitrario arresto y detención.

Acusado falsamente de chantajear al dueño de la maquiladora, Barrios estuvo detenido en el penal por dos semanas sin poder pedir la libertad bajo fianza.

Según Barrios, su liberación fue el resultado de la enorme presión local, nacional e internacional sobre



trabajadores, y no proveer máscaras o agua potable para beber.

El 10 de noviembre, la empresa firmó un acuerdo comprometiéndose a eliminar los abusos pero, según la Comisión, Gil no cumplió con el acuerdo y las condiciones empeoraron.

Con el fin de convencer a Gil de retomar las negociaciones, los

trabajadores realizaron un paro de trabajo legal el 21 de noviembre. Gil respondió dejándolos encerrados dentro de la planta hasta las 6 o 7 de la tarde.

Cuando volvieron a trabajar al día siguiente, se les comunicó a todos los 163

— continúa en la página 8 —



Arriba: Martín Barrios en la cárcel

Izquierda: Barrios con su familia y sus partidarios

las autoridades del Estado, y no la buena voluntad de dichas autoridades o de su acusador.

Arrestado por defender a los trabajadores

En noviembre de 2005, la Comisión había presentado un reclamo ante la Junta Local de Conciliación y Arbitraje en

nombre de trabajadores empleados en la fábrica Calidad en Confecciones del señor Gil. El reclamo acusaba a la empresa de forzar a los trabajadores a trabajar turnos de 12 horas por día sin pago extra, de hacer descuentos arbitrarios e injustos de los salarios, maltratar a los

FOTO: CENTRO DE SOLIDARIDAD

| | | |
|---------------|---|---|
| índice | Los estudiantes logran una política sin explotación | 2 |
| | Marcos desenmascara la explotación | 3 |
| | Informe de la campaña Olimpiadas | 4 |
| | Notas y noticias | 6 |

Los estudiantes logran la adopción de una política sin explotación

Cuando el Consejo Escolar del Distrito Católico de Toronto estaba listo para aprobar una política de compras Sin Explotación para sus uniformes escolares en noviembre pasado, estudiantes, docentes, padres, personal y consejeros, todos esperaban que el mismo fuera conforme al borrador que su comité conjunto había enviado al Consejo.

Después de tres años de campaña, debate y elaboración de borradores, una política integral de compras Sin Explotación estaba lista para ser aprobada.

Pero un vigoroso lobby de proveedores de uniformes convenció a los miembros del Consejo a eliminar dos recomendaciones clave antes de aprobar la política el 10 de noviembre. Aunque se esperaba que los proveedores cumplieran los estándares laborales mínimos en la producción de uniformes para el Consejo, no se les requeriría revelar la ubicación de las fábricas, ni tampoco estarían sujetos a una verificación independiente de las condiciones de las fábricas.

Al menos ocho Consejos Escolares de Ontario han estado trabajando en conjunto para desarrollar un proyecto piloto de dos años con el grupo estadounidense Consorcio por los Derechos de los Trabajadores (WRC) para verificar las condiciones en sus



“A los estudiantes les importa esa cuestión y su dedicación ha ido creciendo”

Tahnee Pantig, estudiante, Cardinal Carter Academy of the Arts

fábricas proveedoras. Durante el transcurso del proyecto, el WRC llevará a cabo investigaciones en al menos dos fábricas proveedoras seleccionadas y trabajará con los proveedores para tratar con cualquier violación a los derechos laborales que encuentren. Además, el WRC requiere la revelación pública plena de la ubicación de las fábricas.

Al aproximarse la reunión de diciembre del Consejo, quienes hicieron la campaña por compras Sin Explotación se reagruparon y comenzaron el lobby a los miembros del Consejo para reabrir la discusión.

Los estudiantes lanzaron “días de remiendos” en escuelas locales, usando parches que decían, “Quiero saber dónde fue hecho mi uniforme.” También acudieron en masa a la reunión de diciembre del Consejo, junto con padres y otros que los apoyan.

El tema surgió al tapete en la reunión del 8 de febrero del Consejo, cuando algunos miembros del Consejo mocionaron reinsertar en la política el requisito de revelación pública plena de la

ubicación de las fábricas.

Después de presentaciones y argumentos de estudiantes, docentes, sacerdotes y Consejeros, apoyado por presentaciones de la Red de Solidaridad de la Maquila y la Organización Desarrollo y Paz, el Consejo votó en forma unánime revisar su política para aplicarla a todo artículo de indumentaria adquirido por el Consejo y para requerir la revelación pública plena de la ubicación de las fábricas.

Además, el Consejo votó unirse a los otros ocho consejos escolares católicos de Ontario en el proyecto piloto de dos años del WRC.

Los Consejeros citaron repetidamente el liderazgo estudiantil como la razón principal en la revisión de la política.

“Su tiempo ha llegado”, dijo el Presidente del Consejo Oliver Carroll, quien inicialmente votó en contra de la revelación pública, pero cambió su voto después de la campaña. “Tenemos la obligación de respetar lo que dicen nuestros estudiantes. Tiene que haber un resultado tangible por ese esfuerzo.”

el boletín de la Red de Solidaridad de la Maquila

es una publicación trimestral en inglés y español de la Red de Solidaridad de la Maquila (RSM). La RSM incluye más de 400 grupos e individuos de todo Canadá. La RSM promueve la solidaridad entre grupos canadienses laborales, de mujeres y del movimiento social con sus contrapartes de México, América Central y Asia que trabajan en organizar para mejorar los estándares y las condiciones de trabajo en las zonas de maquiladoras y de procesamiento de exportaciones.

Editores

Priscilla Claeys
Ana Enriquez
Bob Jeffcott
Georgia Marman
Kevin Thomas
Lynda Yanz

Traducción

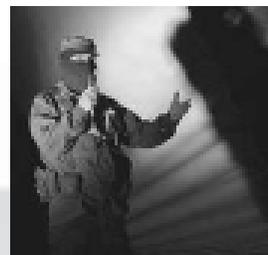
Anibal Vitón

Red de Solidaridad

de la Maquila
606 Shaw Street
Toronto, Ontario
M6G 3L6 Canada
Tel: 416-532-8584
Fax: 416-532-7688
E-mail:
info@maquilasolidarity.org
www.maquilasolidarity.org

Marcos desenmascara la explotación detrás de la etiqueta

Hablando en Altepexi, Puebla, el 12 de febrero de 2006, el líder zapatista subcomandante Marcos hizo esta declaración en apoyo de los derechos de los trabajadores de la maquila que fabrican blue jeans en el Valle de Tehuacán de México.



Cuando compramos un pantalón, no vemos lo que pasó. En el pantalón no está escrita la historia de explotación que nos contaron las compañeras y compañeros. No están las jornadas laborales de más de 12 horas. No está la humillación que reciben de los jefes de línea o de los gerentes, o de los capataces. La explotación de la que son víctimas después de esas jornadas laborales, tras las que sólo reciben una pequeña cantidad de dinero.

Ahí está la trampa del sistema. Aparecen los productos y no aparece quién los produjo y quién sufrió para hacerlo, y, sobre todo, eso que pagamos por ese pantalón, para quién va. No para quien produjo esa mercancía, no para la compañera, el compañero que cosió ese pantalón, que lo pintó y le puso la etiqueta. Es para el dueño de la empresa. Y a lo mejor resulta que es uno de esos grandes políticos o el pariente de uno de los grandes políticos que en el valle de Tehuacán tienen el apellido Gil. Y a lo mejor si le rascamos a esos nombres descubrimos que detrás de ellos hay grandes empresas de otros países.

En ese pantalón está escrita una historia que taparon a la hora que lo pintaron para que fuera azul y con los residuos de esa pintura fueron y contaminaron el agua del valle de Tehuacán y a la hora de contaminar el agua afectan a los pueblos indios y a las comunidades que dependían de esos manantiales. Y a la hora de perder el agua y perder la tierra tuvieron que emigrar a Estados Unidos y estar buscando trabajo allá. Y van caminando por una de las grandes ciudades de Estados Unidos y ven en el aparador ese pantalón que está ahí con una marca norteamericana y precio en dólares; ellos saben que fue producida aquí por sus familiares.

Imagínense que cada mercancía que compramos llevara la historia de explotación, sufrimiento y humillación del trabajador. Entonces, cada mercancía se convertiría en un agitador que estaría diciendo que este país no vive en la justicia.

Tenemos que arañar la historia, porque no tenemos otra cosa para poner nuestro nombre en ella más que nuestras propias manos, la dignidad, la fuerza y el coraje de nuestro corazón. En ese pantalón de mezclilla va a venir la historia no sólo de la explotación, sino la de la rebelión que empezó en febrero de 2006 en Altepexi, y junto con todo lo que se levantó en el resto del país, iluminó México y dio la lección de amor más hermosa que han tenido estos suelos: la de quien lucha junto con otros porque todos tengan justicia, democracia y libertad.

JUEGA LIMPIO. e

OLIMPIADAS

INFORME DE LA CAMPAÑA

A medida que se acercan los Juegos Olímpicos de Invierno de Turín, es momento de recapitular lo que se ha logrado en la campaña 'Juega Limpio en las Olimpiadas' a la fecha y ver qué se puede lograr para la fecha de apertura de los Juegos Olímpicos del 2010 en Vancouver.

La campaña 'Juega Limpio en las Olimpiadas' fue lanzada en marzo de 2004, cuatro meses antes de los Juegos Olímpicos de Atenas, por una alianza internacional que incluía a las Federaciones Sindicales Globales, Oxfam Internacional y la Campaña Ropa Limpia (CCC).

En Canadá, la campaña fue liderada por el Congreso Laboral Canadiense, Oxfam Canada, la Coalición contra la Explotación de Québec, y la RSM.

Los dos objetivos principales de la campaña eran:

- Convencer al movimiento olímpico que debía asegurar que los ideales olímpicos de respeto, dignidad y juego limpio se aplicaran también a las jóvenes mujeres y hombres que fabricaban los productos de confección deportiva con la marca Olímpico.

- Convencer a las empresas de confección deportiva que fabricaban productos con la marca Olímpico a unirse con sindicatos y otras organizaciones interesadas en un "programa de trabajo" para tratar problemas endémicos en la industria de la confección deportiva.

Relacionándose con el Movimiento Olímpico

La Alianza propuso al Comité Olímpico Internacional (COI) y el movimiento Olímpico que requirieran, como parte de sus acuerdos contractuales de licencias, patrocinios y marketing que las empresas que fabricaran productos con la marca Olímpico cumplieran con los estándares laborales internacionalmente reconocidos.

Propuso además que el COI trabajara con organizaciones sindicales internacionales y ONGs apropiadas en el desarrollo de una política ética de estándares laborales así como mecanismos efectivos para su aplicación, y que el respeto por los derechos de los trabajadores

fuera parte integral del Código de Ética del COI.

En Canadá, la coalición 'Juega Limpio en las Olimpiadas' tuvo dos reuniones provechosas con el Comité Olímpico Canadiense (COC) en 2004, y como resultado de dichas reuniones, el COC accedió a considerar una propuesta de una política ética de licencias.

También en 2004, el Grupo de Compras Éticas de British Columbia, una coalición de organizaciones laborales,

estudiantiles y no gubernamentales de la provincia canadiense, se reunió con el Comité

Organizador de Vancouver (VANOC) y propuso que adoptara como propia la política de

compras éticas de la Ciudad de Vancouver. Esta propuesta forma parte actualmente de discusiones más amplias entre VANOC y la Federación Laboral de British Columbia sobre políticas

relacionadas con las Olimpiadas de Invierno 2010.

En octubre de 2005, la Confederación Internacional de Organizaciones Sindicales Libres (CIOSL), en representación de la Alianza Juego Limpio, se reunió con el departamento de marketing del Comité Olímpico Internacional (COI). Aunque el COI accedió a iniciar discusiones internas en su secretariado sobre los temas



n las

planteados por la CIOSL, no ha habido ningún resultado hasta la fecha.

Haciendo campaña y relacionándose con las empresas de marcas

Con el fin de presionar por soluciones que abarquen a todo el sector sobre problemas endémicos en la industria de confección deportiva, los organizadores de la campaña decidieron enfocarse en las marcas de confección deportiva de “segundo nivel” que habían conseguido evitar el escrutinio público que

empresas como Nike, Reebok y Adidas habían experimentado.

Las marcas a las que se apuntó fueron Asics, Fila, Kappa, Lotto, Mizuno, Puma y Umbro. La campaña hizo también lobby a las marcas de “primer nivel” para que pusieran en línea sus prácticas de compras con sus compromisos con los estándares laborales fundamentales.

En los seis primeros meses de la campaña, se recibieron 100.000 firmas de todo el mundo en tarjetas, peticiones y cartas de protesta enviadas a las empresas y al COI. Al realizarse las Olimpiadas de Atenas, se habían recogido medio millón de firmas.

Resultados a la fecha

Aunque la mayoría de las fábricas a las que se apuntó reconocieron la necesidad de un enfoque sectorial para tratar con los problemas endémicos en la industria, no ha habido un progreso significativo a la fecha en cuanto a una acción colaborativa en el sector.

Se ha logrado mayor progreso con empresas individuales en poner sus códigos de conducta más al nivel de los estándares laborales internacionales, particularmente en cuanto a la libertad de asociación. Algunas de las empresas también accedieron a relacionarse directamente con organizaciones laborales y no gubernamentales en los países productores para ver cómo implementar más efectivamente sus políticas de estándares laborales.

Aunque no fue una demanda de la campaña, dos de las empresas encaradas, Puma y Asics, respondieron incorporándose a la Asociación por el Trabajo Justo (FLA). Asimismo, cuatro miembros de la FLA – Nike, Reebok, Adidas y Puma – respondieron en forma conjunta a la campaña de trabajo de Juega Limpio, reconociendo la importancia central de promover la libertad de asociación, mayor conciencia de los trabajadores de sus derechos asociativos, y un ambiente que hiciera posible que los trabajadores ejercitaran esos derechos.

Los canadienses encaran a Roots

En Canadá, la campaña presionó y alentó al proveedor olímpico canadiense, Roots, a poner su código de conducta en el nivel de los estándares laborales internacionales y a colaborar con organizaciones laborales y no gubernamentales en el desarrollo de un programa de cumplimiento del código más creíble y efectivo.

La respuesta inicial de Roots a la campaña fue declarar que dado que todos sus productos de marca Olímpico eran hechos en Canadá, no podría haber posibilidad de problemas en sus fábricas proveedoras.

La coalición desafió a Roots a revelar dónde eran hechos sus productos con el fin de verificar si una etiqueta “Made in Canada” era prueba suficiente de condiciones de trabajo decentes. Reveló también

que algunos productos de Roots con la marca Olímpico fueron en realidad hechos en China o Taiwán.

Roots eventualmente accedió a reunirse con la comisión y hacer algunas mejoras en su código de conducta. Roots también comenzó a explorar su posible incorporación a la Asociación por el Trabajo Justo, aunque no está claro si avanzará en convertirse en una Empresa Participante de la FLA.

De Turín a Vancouver

Al terminar las Olimpiadas de Turín, la campaña se está enfocando en las Olimpiadas de Beijing en 2008. El camino a las Olimpiadas de Beijing en 2008 ofrece una interesante oportunidad para desafiar a las empresas de confección deportiva y la industria en general a tratar con seriedad las sistémicas violaciones a los derechos de los trabajadores en el país de mayor producción de confecciones del mundo, así como en otros países productores de confecciones, particularmente violaciones de y restricciones a la libertad de asociación.

Para la coalición canadiense, las Olimpiadas de Vancouver en 2010 serán una oportunidad de intentar establecer un importante precedente para el movimiento Olímpico: la adopción de una política ética de licencias para productos de marca Olímpico que esté firmemente basada en los estándares laborales internacionales.



notas y noticias

Trabajadores de Spectrum siguen esperando la compensación

Casi un año después del colapso de la fábrica de confecciones Spectrum en Bangladesh, los sobrevivientes y las familias de las víctimas de la tragedia siguen esperando la compensación que se les prometiera. La fábrica colapsó el 11 de abril de 2005, con el resultado de 64 trabajadores muertos, más de 70 heridos y cientos que quedaron sin empleo.

Según la Campaña Ropa Limpia (CCC) europea, hasta ahora sólo la tienda española Inditex, cuya marca Zara era hecha en la fábrica, ha asumido el desarrollo de un fondo fiduciario para los trabajadores heridos y para las familias de aquellos que perecieron en Spectrum. La mayoría de las otras empresas europeas que se aprovisionaban en la fábrica no



han asumido todavía compromisos firmes de contribuir a dicho fondo, dice la CCC.

Según la CCC, es también preocupante que no haya habido progreso alguno a la fecha en la propuesta de una revisión de seguridad e higiene y evaluación de la seguridad estructural de todas las fábricas de varios pisos, demandado por los sindicatos y ONGs de Bangladesh.

Ex trabajadores de Spectrum que están actualmente recorriendo Europa a invitación de la CCC se están reuniendo con empresas para exigir que el fondo fiduciario se convierta en realidad y que los trabajadores reciban su indemnización legal.



FOTOS: CAMPAÑA ROPA LIMPIA

Trabajador asesinado por robar una camiseta

El trabajador de confecciones de 20 años Panna Miah fue muerto a golpes por personal de gerencia de la fábrica en la que trabajaba acusado de robar una camiseta.

Según la Federación Internacional de Trabajadores del Textil, Vestuario y Cuero (FITTVC), después de trabajar durante la noche en la fábrica de confecciones *Titanic Products* en Bangladesh, Panna se puso una camiseta para paliar el frío de la mañana.

Cuando salió de la fábrica para comprar desayuno, un guardia de seguridad lo acusó de robar la camiseta. Dicen que el guardia y el gerente de producción llevaron a Panna a un cuarto en el tercer piso de la fábrica y lo golpearon hasta matarle. Después lo colgaron de un ventilador del techo para hacerlo aparecer como que se había suicidado.

Según la FITTVC, los trabajadores de la fábrica sostienen que con frecuencia son sometidos a golpizas y abuso, y que una trabajadora había sido golpeada sólo tres días antes del asesinato de Panna.

Al momento de su asesinato, se dice que a Panna y a otros trabajadores de la fábrica se les debía un mes de salario y cuatro meses de pago de horas extra.

China informa sobre violaciones

Una reciente encuesta del gobierno chino revela que la mayoría de las empresas privadas en China violan los derechos de sus trabajadores.

Según el informe, 80% de las empresas privadas no firman contratos de empleo con nuevos empleados, como es requerido por ley. Como resultado, los trabajadores empleados en estas empresas no pueden recibir beneficios de despido, pensión o salud.

La encuesta también encontró que el 13% de los trabajadores empleados en el sector privado no recibía el salario mínimo legal y 8% no recibía los salarios en el tiempo debido.

Basado en una encuesta de 2.000 empresas, el informe encontró que las violaciones eran más comunes en los sectores inmobiliario, industria liviana, catering y prendas de vestir.

Ola de huelgas golpean a Vietnam

En enero, decenas de miles de trabajadores fabriles vietnamitas empleados en los parques industriales y zonas de libre comercio del país, realizaron huelgas salvajes para protestar por la decisión del gobierno de posponer hasta abril un aumento prometido del 40% en el salario básico en fábricas de propiedad extranjera.

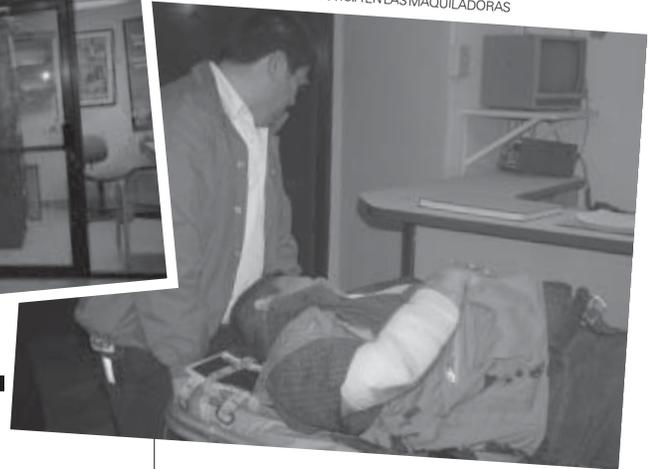
En respuesta a las huelgas, el Primer Ministro había acordado anteriormente a elevar el salario mensual mínimo a US\$55 en Hanoi y Ho Chi Minh. Sin embargo, los trabajadores, cuyos salarios no alcanzan a la inflación, se sintieron insatisfechos con la demora de tres meses.

Con las tasas salariales más bajas de la región, Vietnam ha atraído cerca de

US\$8.000 millones en inversión extranjera directa. La mayoría de las fábricas de confecciones y calzado deportivo que producen para la exportación son propiedad de empresas de Taiwán, Hong Kong y Corea, pero los productos son fabricados para marcas estadounidenses y europeas bien conocidas.



FOTOS: COALICIÓN PRO JUSTICIA EN LAS MAQUILADORAS



Wal-Mart reacciona ante la denuncia de trabajo infantil

El diario de Bangladesh *New Age* informa que altos ejecutivos de Wal-Mart realizaron reuniones a puerta cerrada con la Asociación de Fabricantes y Exportadores de Confecciones de Bangladesh (BGMEA) en enero para quejarse por la publicidad negativa recibida por el uso de trabajo infantil en la producción de sus productos.

Según el artículo, el presidente y CEO de Wal-Mart Canadá, Mario Pilozi, dijo en la reunión, “Las ventas en nuestras tiendas han declinado drásticamente después de que informes negativos sobre la participación del trabajo infantil en las confecciones de Bangladesh fueran emitidos en una red canadiense de televisión.”

Pilozi se refería aparentemente al programa de Radio Canada sobre las prácticas laborales de Wal-Mart que salió al aire en Québec justo antes de Navidad.

Se dijo que los representantes de Wal-Mart Canada suspenderían sus pedidos de Bangladesh si las fábricas no cumplían con los estándares laborales mínimos.



Niño trabajando en una fabrica que produce vestidos para Wal-Mart en Bangladesh.

Periodista baleado en asalto armado a la oficina de un diario

El 6 de febrero, hombres armados con rifles AR-15 y AK-47 y granadas entraron en las oficinas del mayor diario de Nuevo Laredo, *El Mañana*, balearon la recepción y detonaron una granada de fragmentación afuera de la oficina editorial.

Jaime Orozco Tey, un periodista que había estado cubriendo las guerras de los narcos y las luchas de los trabajadores de la maquila en la ciudad fronteriza mexicana recibió cinco disparos y está en condición crítica. El fue aparentemente la única persona blanco de los pistoleros.

Según la Coalición Pro Justicia en las Maquiladoras (CJM), *El Mañana* es conocido por su valiente cobertura del narcotráfico y la industria de la maquila. Su dueña, Ninfa Deander, es miembro del Consejo Directivo de la CJM.

El apoyo del pueblo de Nuevo Laredo hacía el diario fue demostrado cuando se supo que Orozco necesitaba una transfusión de sangre y docenas de ciudadanos concurren a donar al hospital, dice la CJM.

Barrios libre pero no a salvo

—viene de la página 1—

trabajadores que habían participado en la huelga que estaban despedidos. La fábrica cerró el mismo día y la producción fue trasladada a una fábrica de propiedad de Gil en Ajalpan.

Arresto sorpresivo

El 29 de diciembre, la RSM recibió un llamado telefónico urgente de la Comisión, informándonos de que Barrios había sido arrestado por la policía de inteligencia del Estado frente de su casa de Tehuacán y transportado al penal de la ciudad capital de Puebla.

La alarma cundió en la Comisión debido a que dos años antes, Barrios había sido atacado y golpeado por asaltantes desconocidos en circunstancias similares y virtualmente en la misma fecha. En ese momento, la Comisión estaba asistiendo a trabajadores que habían sido despedidos injustamente de fábricas de propiedad del “rey de la mezclilla” de México, Kamel Nacif. Hicieron notar que Gil estaba haciendo trabajos subcontratados por Nacif.

También preocupaba a la Comisión que la acusación contra Barrios hubiera sido presentada el mismo día en que la periodista independiente, Lydia Cacho, fuera arrestada por la policía estatal de Puebla en Cancún y llevada a Puebla para enfrentar cargos de difamación presentados por Nacif en cuanto a que él estaba involucrado en una red de pederastas. El arresto de Cacho fuera del Estado fue ampliamente condenado por organizaciones de derechos humanos mexicanas, incluyendo la Comisión.

Campaña “Libertad para Martín”

En medio de las fiestas de fin de año, la RSM envió un llamado de ayuda. Cientos de organizaciones e individuos respondieron, incluyendo organizaciones religiosas, laborales y de derechos humanos canadienses; organizaciones



Subcomandante Marcos (centro) y Martín Barrios (derecha)

estadounidenses como el Centro de Solidaridad en México de la AFL-CIO, el Proyecto de Educación Laboral en las Américas, y la Oficina de Washington para América Latina; así como también organizaciones internacionales incluyendo la Federación Internacional de Trabajadores del Textil, Vestuario y Cuero (FITVC) (el sindicato global de los trabajadores de la confección), Amnistía Internacional, y la Campaña Ropa Limpia (CCC).

El 2 de enero apareció en un diario de Tehuacán un anuncio pagado, firmado por 30 propietarios maquileros locales, declarando el apoyo de los maquileros al arresto de Barrios y acusando a la Comisión de organizar protestas y huelgas que desalentaban la inversión extranjera con el propósito de chantajear a los empresarios.

La RSM comenzó a hacer lobby con las mayores empresas de marcas estadounidenses cuyos jeans son hechos en Tehuacán, instándoles a pedir a sus proveedores que cesen con el acoso de los promotores de derechos humanos. Una empresa, Gap Inc., envió una carta al gobernador del Estado de Puebla expresando su preocupación por la seguridad de Barrios. La RSM y nuestros asociados estadounidenses también hicieron lobby a los gobiernos canadiense y estadounidense, urgiéndolos a intervenir.

En México, organizaciones de derechos humanos, indígenas, campesinas y sindicales independientes, así como cientos de trabajadores de la maquila en Tehuacán, realizaron marchas de

protestas y conferencias de prensa para denunciar la “criminalización” de los promotores de los derechos humanos y exigir la libertad inmediata de Barrios.

Libre pero sin seguridad

Aunque la inesperada liberación de Barrios de la prisión fue bienvenida por la Comisión y otras organizaciones mexicanas de derechos humanos, continuó el temor por su seguridad. Pudieron comprobar que sus temores estaban bien fundados cuando, el 12 de febrero, Barrios recibió advertencias de dos fuentes confiables de que un propietario maquilero había contratado a alguien para matarlo.

Las advertencias se dieron poco después de que el líder Zapatista Subcomandante Marcos pronunciara un discurso en una manifestación en la comunidad cercana de Altepeixi, en el cual condenó al gobernador del Estado y a los empresarios maquileros por perseguir a Barrios y explotar a los trabajadores de la maquila.

Las advertencias surgieron también en medio de un escándalo nacional causado por la publicación en el diario mexicano *La Jornada* de transcripciones de conversaciones telefónicas grabadas revelando que el gobernador del Estado de Puebla y el empresario Kamel Nacif habían planeado el arresto y el intento de violación de Lydia Cacho.

Durante su visita al Valle de Tehuacán como parte de *la otra campaña* de los Zapatistas, Marcos declaró lo siguiente sobre Barrios:

“A este compañero hay que cuidarlo, porque él representa mucho aquí en el valle de Tehuacán y a lo mejor él no lo sabe pero también representa mucho en la lucha que estamos levantando en todo el país. No vamos a esperar que le pase algo para elevar nuestra voz y advertir de una vez al gobierno estatal, al gobierno federal y a los poderosos que no está solo. Que todo el movimiento nacional de *la otra campaña* está con él.”